

¿CÓMO SE COMPRA LA CARNE FRESCA?



6 de cada 10 compra la carne en el súper/híper, especialmente en el lineal de Libre servicio



¿Qué criterios guían la compra?



1º · Aspecto y color de la carne

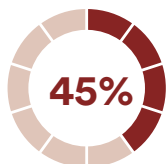


2º · Tipo de animal



3º · Producción ecológica

Datos de compra de carne ecológica



Compra alguna vez carne ecológica



Dice que **consumiría más productos cárnicos** si llevara el **sello de producción ecológica**

¿Y CÓMO SE CONSUME?



Dicotomía en el consumo



EL CONSUMIDOR AMA LA CARNE

Ilusión y disfrute en la experiencia de consumo



81%
Consume carne 1 vez a la semana

Motivos



48% Placer



42% Dieta equilibrada



30% Salud



EL CONSUMIDOR RECHAZA LA CARNE

Presión social de que comer carne es malo para la salud y medioambiente



28%
Consume menos cantidad de carne

Motivos



66% Salud



30% Colesterol



22% Bienestar animal