



# Vender con Aliexpress

-

**24 de Junio, Madrid**  
**28 de junio, Barcelona**

**Potenciar la presencia digital debe estar en todos los planes estratégicos de las empresas del Sector.**

**El conocimiento de la plataforma AliExpress y su manera de funcionar, así como profundizar en su operativa, beneficios y casos de éxito, serán el eje del contenido del programa.**

**El compromiso de AECOC para con las empresas del Sector y su transformación digital sigue avanzando.**

## Objetivos de jornada:

- A lo largo de la Jornada conoceremos las oportunidades que AliExpress (grupo Alibaba) ofrece a todos los sectores, y como el marketplace ya está siendo utilizado por algunas de las empresas del sector.
- Los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar con los responsables en España de Aliexpress y valorar los beneficios que este Marketplace puede aportar a su negocio.

## Dirigido a:

A todos los responsables del Sector de esta área.

- Perfil empresa: Fabricantes/Importadores, Mayoristas, Distribuidores minoristas, Grupos de Compras y cualquier otro operador del sector.
- Perfil del asistente: Director General, Gerente y Directores de las áreas de: digital, e-Commerce, Compras, Marketing/Comercial/Ventas, Desarrollo de negocio y Operaciones.

## Precio:

**Jornada gratuita  
para socios de Aecoc**

# Programa

**9.00h** Café de bienvenida y acreditaciones

**10.00h** Inicio de la jornada

## Aliexpress, el poder del ecosistema de Alibaba

Descubre Aliexpress y las oportunidades en el mercado español. Vende globalmente a través de la plataforma.

Lanzada en 2010, Aliexpress es una de las unidades de Alibaba Group y cuenta con más de 150 millones de clientes en el mundo que pueden comparar directamente a vendedores de España a través de AliExpress Plaza.



**Estela Ye**  
Directora General  
**ALIEXPRESS PLAZA**

**Pausa Café**

## Vender con Aliexpress

### Promociones en Aliexpress, Aumenta tu tráfico

La participación en promociones es uno de los aspectos clave para vender a través de AliExpress. Durante las campañas comerciales del Día del Soltero (11 del 11) y Black Friday, uno de cada 9 españoles compró en AliExpress.



**Eduardo Pisa**  
Director de Categoría  
**ALIEXPRESS PLAZA**

**13.00h** Cocktail Fin de la jornada