



**HISTORIA:** Uvesco se fundó en 1993 de la unión de Unialco SL y Ves SL y forma parte de la central de compras Grupo IFA.

**MERCADO:** Presencia nacional en el País Vasco, Navarra, Cantabria y La Rioja. En 2017 dio el salto a Madrid y Ávila.

**SEDE SOCIAL:** Carretera Oiartzun Irun s/n, Polígono Bidaurre Ureder, Barrio de Ventas 20305 Irun-Gipuzkoa.

#### POLÍTICA DE PRECIO:

Estrategia de precios high-low (precios de mercado combinados con promociones).

#### DISTRIBUCIÓN:

2 centrales de distribución y 2 plataformas logísticas en Guipúzcoa y Cantabria que en total suman 62.000 m2.

#### POLÍTICA DE PROMOCIÓN:

Fuerte presión promocional, apoyada en folleto.

#### POLITICA DE SURTIDO:

Potencian la marca fabricante con un surtido amplio y un promedio de 12.500 referencias (8.5% son MDD).

#### MDD:

Trabajan la MDD de Grupo IFA con marcas como IFA Eliges, IFA Unnia etc.

#### FACTURACIÓN 2019

**773** + 4,5%  
vs AA  
millones €

#### CUOTA DE MERCADO

**~20%**  
\*País Vasco (cierre 2019)

#### NÚMERO DE TIENDAS EN ESPAÑA EN 2019

**236**

COMPRA ONLINE  
bmsupermercados.es

#### FORMATOS DE TIENDA



- BM
- BM Complet
- BM Urban
- BM Rapid
- BM Shop
- Super Amara

#### Nº DE TRABAJADORES



#### ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN

Surtido amplio, atención especializada, producto fresco, local y de calidad.

#### FOCO PLAN ESTRATÉGICO

- 1 Consolidar su expansión
- 2 Apuesta por producto fresco y local
- 3 Digitalización