

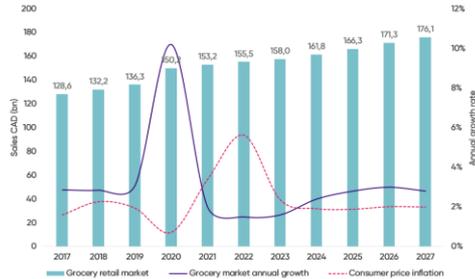


CANADA

EL MERCADO DE GRAN CONSUMO

Tamaño Mercado. GC: **158 MM A\$**
 Concentración 4 principales distribuidores mercado: **65,3%**

Población: **38.929.902 millones**
 PIB: **2.030.446 M.€**
 Tasa desempleo: **5,5%**



Fuente: IGD

TENDENCIAS CLAVE



- ✓ **Los compradores canadienses están priorizando el valor debido a la inflación y el aumento del costo de vida.** Como resultado, las etiquetas privadas y los **formatos de discount** están experimentando un crecimiento sólido, ya que los hogares buscan opciones más económicas para administrar sus presupuestos.
- ✓ El **canal online** continúa evolucionando en Canadá con un enfoque en servicios de recogida en tienda y entregas, lo que **refleja la creciente importancia de las experiencias de compra en línea y la conveniencia para los consumidores.**
- ✓ La creciente inmigración ha impulsado un **cambio demográfico en Canadá**, lo que ha llevado a una **expansión de las gamas de alimentos étnicos** por parte de los retailers para atender a la población diversa y en crecimiento.
- ✓ En un contexto de mayores costos, los **retailers están enfocados en mejorar la eficiencia operativa** a través de la optimización de datos, el cierre de tiendas no rentables y la reducción de costos laborales, lo que es esencial **para mantener la rentabilidad y la competitividad en el mercado.**

Actualizado: 2023



LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal	Cuota de mdo
Supermercado	43,4%
Hipermercado	18,2%
Discount	17,2%
Conveniencia	6,6%
Tradicional & otros	10,4%
Online - Grocery Retail	4,2%

Fuente: IGD

RANKING DISTRIBUCIÓN

Distribuidor	2022
Loblaws	22%
Sobeys	19,4%
Walmart	14,4%
Metro Inc	9,5%
Save-On Foods	3,5%
Dollarama	2,9%
Couche-Tard	2,2%

TOP DISTRIBUIDORES

- Loblaws** Loblaws es el distribuidor de alimentación y farmacia más grande de Canadá, operando una variedad de formatos y enseñanzas en todo el país, con más de 19 millones de clientes cada semana. Su marco estratégico se centra en prepararse para el futuro en un contexto de comportamiento cambiante del consumidor.
- Sobeys** Sobeys es el segundo distribuidor más grande de Canadá. Recientemente ha lanzado su nuevo 'Proyecto Horizon', una continuación de sus planes estratégicos anteriores que incluyen la expansión de Farm Boy y FreshCo pero con la mirada puesta en el comercio electrónico.
- Walmart** Walmart Canadá se estableció en 1994 y tiene su sede en Mississauga, Ontario. Los formatos de tienda incluyen Walmart Supercentres y tiendas de descuento Walmart. El distribuidor se enfoca en las remodelaciones de sus tiendas y en el impulso de negocio del canal online
- metro** El negocio de Metro Inc. se concentra en el este de Canadá y es el segundo distribuidor más grande de Québec y Ontario. La misión de Metro es ser "el mejor distribuidor de alimentos de Canadá". En su red de Supermercados, Metro opera una red de 950 tiendas bajo diferentes marcas que incluyen Metro, Metro Plus, Super C and Food Basics.

AECOC
RETAIL KNOWLEDGE



Pablo de la Rica
pdelarica@aecoc.es



Natalia Marco
nmarco@aecoc.es



Carlota Marín
cmarin@aecoc.es



David Magre
dmagre@aecoc.es

Ronda General Mitre 10
08017 Barcelona
T. 932 523 900
F. 932 802 135
-
www.aecoc.es

"Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe."

© [Enero, 2020] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC."