

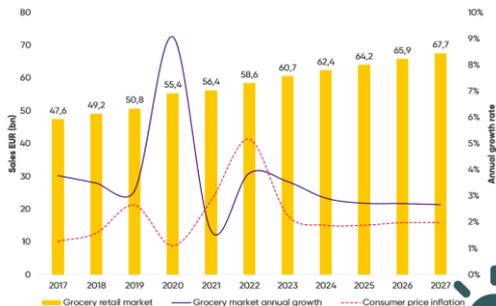


HOLANDA

EL MERCADO DE GRAN CONSUMO

Tamaño Mercado. GC: **60,7 MM Eur**
 Concentración mercado
 5 principales distribuidores: 60,9%

Población: **17.811.291 millones**
 PIB: **958.549 M.€**
 Tasa desempleo: **3,6%**



Fuente: IGD

TENDENCIAS CLAVE

- ✓ Frente a las presiones inflacionarias, los retailers buscan destacarse mediante estrategias de fijación de precios en respuesta al creciente comportamiento de compra inteligente de los consumidores.
- ✓ Se espera que el canal de supermercados mantenga su competitividad mediante el desarrollo de establecimientos existentes y la innovación en la selección de productos.
- ✓ El uso de tecnologías digitales, como tiendas autónomas y dispositivos de escaneo y pago, se implementará para mejorar la eficiencia y experiencia de compra, con Aldi liderando la tendencia en 2023.
- ✓ A pesar del crecimiento previo, se pronostica un menor crecimiento en el canal online en 2023 debido a costos adicionales para distribuidores y compradores, especialmente en el comercio electrónico rápido, con regulaciones de Ámsterdam que podrían frenar las tiendas oscuras.
- ✓ Se plantea la posibilidad de introducir un impuesto al azúcar y aumentar los precios del alcohol. Además, la implementación de zonas de emisión cero en el centro de 30 a 40 ciudades en 2025 impulsa a empresas como Albert Heijn a adoptar vehículos eléctricos para servicios de entrega y abastecimiento en ciertos centros urbanos.

Actualizado: 2023



LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal	Cta de Mdo
Supermercados	64,0%
Discount	15,3%
Tradicionales	11,9%
Online - Grocery Retail	6,7%
Tiendas especialistas & Otros	1,1%
Conveniencia	0,9%

Fuente: IGD

RANKING DISTRIBUCIÓN

Distribuidor	2023
Ahold Delhaize	23,7%
Jumbo	17,0%
Plus Netherlands	8,0%
LIDL	7,5%
ALDI	4,7%
Action	2,9%
Dirk van den Broek	2,9%
Picnic	1,2%
DekaMarkt	1,8%
SPAR International	1,5%

TOP DISTRIBUIDORES



Albert Heijn, líder del mercado neerlandés, destaca por sus estrategias omnicanal, renovación de tiendas y compromiso con la sostenibilidad, consolidándose como un referente en la experiencia del cliente.



Jumbo, otro actor destacado, comparte el enfoque omnicanal y estrategias de renovación de tiendas, priorizando la experiencia del cliente y buscando fortalecer su presencia con inversiones y desarrollos innovadores.



PLUS es uno de los retailers más importantes de la distribución alimentaria en Holanda. Se ha fusionado con Coop, busca la conversión de tiendas, fortalecimiento del comercio electrónico y la maximización de sus fortalezas mediante una oferta centrada en la salud, sostenibilidad y el compromiso comunitario.



Lidl y Aldi, conocidos por sus credenciales de valor, invierten en los Países Bajos, actualizando tiendas y experimentando con formatos innovadores para mantener precios competitivos y eficiencia en la experiencia de compra.



Picnic, como actor disruptivo, se destaca por su expansión en la cobertura, eficiencia operativa y sostenibilidad en los servicios de entrega, evidenciado por la apertura de un centro de distribución automatizado y prácticas respetuosas con el medio ambiente.

AECOC
RETAIL KNOWLEDGE



Pablo de la Rica
pdelarica@aecoc.es



Natalia Marco
nmarco@aecoc.es



Carlota Marín
cmarin@aecoc.es



David Magre
dmagre@aecoc.es

Ronda General Mitre 10
08017 Barcelona
T. 932 523 900
F. 932 802 135
-
www.aecoc.es

"Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe."

© [Enero, 2020] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC."