

AECOC BENCHMARKING

AECOC BENCHMARKING SUPPLY CHAIN

Gran Consumo

Objetivos

El objetivo del estudio **Benchmarking Supply Chain** es conocer el nivel de eficiencia de los fabricantes de gran consumo en el proceso "Order to Cash" según la óptica de la distribución.

La distribución evalúa al fabricante en función de:



**NIVEL
DE SERVICIO**



**CUSTOMER
SERVICE**



KPI



**INTERCAMBIO
INFORMACIÓN**



COLABORACIÓN



SOSTENIBILIDAD

Participantes 2025

Fabricantes y distribuidores

FABRICANTES















DISTRIBUIDORES







Participantes 2025

Plataformas de la distribución

19 centrales de distribución + 54 plataformas logísticas

TOTAL plataformas

- 1 AhorraMas
- 7 Alcampo
- 7 Aldi
- 1 Alimerka
- 2 Caprabo
- 2 Carrefour
- 1 Condis
- 5 Consum
- 1 Coviran
- 3 Dia
- 1 Dinosol
- 2 El Corte Inglés
- 8 Eroski
- 1 Gadis
- 2 Lidl
- 1 MasyMas
- 3 Mercadona
- 2 Transgourmet
- 4 Uvesco

12 NORTE

- 1 Alimerka
- 2 Carrefour
- 3 Eroski
- 1 Gadis
- 1 Mercadona
- 4 Uvesco

13 CENTRO

- 1 AhorraMas
- 4 Alcampo
- 2 Aldi
- 1 Dia
- 2 El Corte Inglés
- 1 Eroski
- 1 Lidl
- 1 Transgourmet

2 CANARIAS

- 1 Aldi
- 1 DinoSol

5 SUR

- 1 Aldi
- 1 Consum
- 1 Coviran
- 1 Lidl
- 1 Mercadona

6 ESTE

- 2 Aldi
- 2 Consum
- 1 MasyMas
- 1 Mercadona

13 NORDESTE

- 3 Alcampo
- 1 Aldi
- 2 Caprabo
- 1 Condis
- 2 Consum
- 2 Dia
- 1 Eroski
- 1 Transgourmet

3 BALEARES

- 3 Eroski

Metodología de Análisis

Bloques del Estudio

PLATAFORMA



PEDIDO

Cumplimiento de cantidades, referencias y caducidades. Nivel de servicio en promociones.



ENTREGA

Cumplimiento de los plazos, horarios y días de entrega pactados.



SOPORTE

Estado de las unidades de soporte físico.

CENTRAL



FACTURACIÓN

Grado de eficiencia de la gestión administrativa.



SISTEMAS DE INTERCAMBIO Y DOCUMENTACIÓN

Formato y contenido de los albaranes, AFM, EDI y etiquetado GS1-128.



PLANIFICACIÓN Y REACCIÓN

Capacidad de planificación y reacción de los interlocutores.



COLABORACIÓN

Relación a nivel cadena de suministro.

"Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.

© [Enero, 2025] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC."

Ronda General Mitre 10, 08017 Barcelona
T. 932 523 900
www.aecoc.es