



# AECOC BENCHMARKING SUPPLY CHAIN

Gran Consumo

# Objetivos

El objetivo del estudio **Benchmarking Supply Chain** es conocer el nivel de eficiencia de los fabricantes de gran consumo en el proceso “Order to Cash” según la óptica de la distribución.

La distribución evalúa al fabricante en función de:



**NIVEL  
DE SERVICIO**

**CUSTOMER  
SERVICE**

**KPI**

**INTERCAMBIO  
INFORMACIÓN**

**COLABORACIÓN**

**SOSTENIBILIDAD**

# Participantes 2025

## - Fabricantes y distribuidores



# Participantes 2025

-

## Plataformas de la distribución

19 centrales de distribución + 54 plataformas logísticas



# Metodología de Análisis

## Bloques del Estudio



*"Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.*

**© [Enero, 2025] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC."**