

## DISFRUTE COMO PALANCA DE CONSUMO

**68%** Comparado con el año pasado, **sale igual o más veces a consumir** fuera del hogar.

La principal motivación es sociabilizar,  
**pasar tiempo con amigos y familia.**



**46%** A pesar de la situación de crisis de poder adquisitivo, **le gusta salir a bares y restaurantes para evadirse y disfrutar del día.**

### Nuevos momentos, nuevas oportunidades



Se consolida la tendencia a preferir un **consumo diurno frente al nocturno.**

**74%** realiza el aperitivo.

**57%** sale de copas/cañas por la tarde.

## ASEGURAR LOS INDISPENSABLES Y PONER FOCO EN LOS ELEMENTOS DIFERENCIALES

### Indispensables

- Local acogedor, con terraza o vistas
- Flexibilidad de horarios
- Personal formado y menús inclusivos
- Sostenibilidad con foco en evitar el desperdicio

### Diferenciales

- Visualizar y elegir mesa al reservar
- Adaptado para niños
- Adaptado para mascotas
- Opción de Delivery
- Elementos tecnológicos

### Indulgencia y salud placentera como driver de consumo fuera del hogar



Se **busca el capricho** y platos con sabor, pero también **con beneficios para la salud.**