

OBJETIVOS

01

Medir el **desempeño comercial y logístico** del fabricante

02

Obtener una **visión comparativa** con el resto del sector

03

Identificar puntos fuertes y de mejora para **fortalecer la relación con los clientes**

04

Implementar **planes de acción específicos** para cada distribuidor

ALCANCE

73

Puntos de control

15

Proveedores de P.A.E

14

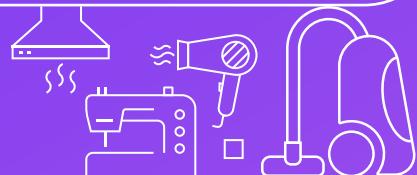
Proveedores de G.A.E.

12

Distribuidores



HERRAMIENTA SECTORIAL VISIÓN 360º



FABRICANTES

PRIORIDADES DE LOS FABRICANTES

- Aprovisionamiento
- Omnipresencia
- Servicio de Atención Técnica

APRENDIZAJES DEL ESTUDIO 2023

PUNTOS FUERTES DE LOS FABRICANTES

- **Disponibilidad** de producto
- Accesibilidad y buena **relación comercial**
- Discrepancias mínimas entre **referencias pedidas vs recibidas**

PUNTOS DE MEJORA DE LOS FABRICANTES

- **Eficiencia de entrega** en períodos especiales
- Resolución de **incidencias de suministro**
- Apoyo a la **estrategia comercial** del distribuidor

DISTRIBUIDORES

PRIORIDADES DE LOS DISTRIBUIDORES

- Aprovisionamiento
- Servicio de Atención Técnica
- Colaboración Logística

APRENDIZAJES DEL ESTUDIO 2023

PUNTOS FUERTES DE LOS DISTRIBUIDORES

- Cumplimiento de **acuerdos comerciales**
- Agilidad en la **conformación de facturas**
- Tramitación de cargos por diferencias y **comunicación de discrepancias**

PUNTOS DE MEJORA DE LOS DISTRIBUIDORES

- Surtido acorde con las **tendencias del mercado**
- Difusión de **información de ventas**
- Disponibilidad para trabajar **planes de negocio conjunto**

Contrata el estudio de referencia del sector

Marc Fajardo – mfajardo@aecoc.es