

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO



## ¿QUÉ ANALIZAMOS? VISIÓN 360°

10 palancas comerciales y logísticas que miden la **relación** fabricante – operador

### ÁREA COMERCIAL

- Desarrollo de mercado
- Relación comercial
- Trade marketing
- Surtido
- Sostenibilidad
- Digitalización

### ÁREA LOGÍSTICA

- Aprovisionamiento
- Recepción
- Gestión administrativa
- Colaboración y capacidad de reacción

## ALCANCE DEL ESTUDIO 2024

**21**  
Operadores participantes  
(restauración comercial, social y vending)

**58**  
Puntos de control

**11**  
Categorías analizadas

**30**  
Fabricantes líderes  
Canal Horeca Organizada

## CONCLUSIONES

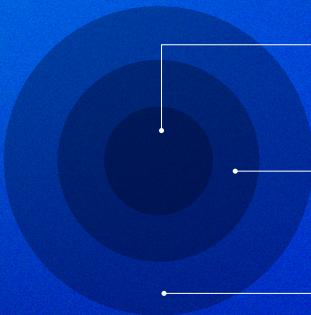
### PRINCIPALES ESTUDIO 2024

Los bloques más importantes para los operadores son:

- 1 Aprovisionamiento
- 2 Trato comercial
- 3 Surtido y visibilidad

## TOP 3 PRIORIDADES

### PARA EL OPERADOR 2024



- Nos apoya para hacer crecer nuestro negocio
- Propone soluciones frente a imprevistos que afectan a los acuerdos comerciales
- Nivel de servicio ofrecido por el fabricante

Confirma tu participación en 2025

y **contrata el estudio de referencia** en el sector

benchmarking@aecoc.es