

AECOC BENCHMARKING

AECOC BENCHMARKING SUPPLY CHAIN

Gran Consumo

Objetivos

Herramienta para conocer cómo la distribución valora al fabricante en diferentes aspectos de la cadena de suministro "from ORDER to CASH".

Se analiza:



El **NIVEL DE SERVICIO** ofrecido en las entregas a plataformas de la distribución



La eficiencia en los procesos del área de **CUSTOMER SERVICE** del fabricante



La **GESTIÓN ADMINISTRATIVA** y el uso de herramientas estándares de mejora de la eficiencia



Los procedimientos de **PLANIFICACIÓN y COLABORACIÓN**

Metodología de Análisis



QUESTIONARIO ONLINE

Cuestionario compuesto por:

- 7 bloques
- 50 puntos de control
- KPI's

Dirigido a:

- **PLATAFORMA:** Responsables de plataforma y logística.
- **CENTRAL:** Responsables de aprovisionamiento, logística y administración comercial.



ENTREVISTAS PERSONALES

- **Contrastar** la información de los cuestionarios.
- **Identificar puntos de mejora** de los proveedores participantes en el estudio.
- **Conocer las tendencias** del sector a medio plazo.
- **Encuadrar las valoraciones** dentro de su marco estratégico.
- Obtener una **visión cualitativa**.



CÁLCULO DE RESULTADOS

- Todos los distribuidores tienen el **mismo peso** en el cálculo final.
- Los resultados son **ponderados** según la importancia expresada por el agregado de la distribución a cada bloque de cuestiones.
- Valoraciones del 0 al 10, siendo el 0 la peor nota y el 10 la mejor.



INFORME DE RESULTADOS

- Los resultados se muestran mediante un **Ranking de posiciones**, siendo el número 1 la mejor posición y la última la peor. Las posiciones en el ranking se dividen en los siguientes niveles:



- En los Rankings se mostrarán todos los participantes con sus valoraciones.

Alcance

- Los siguientes **retailers evalúan** a 30 fabricantes de gran consumo.



- Más de 60 empresas ya han participado a lo largo de las dos últimas décadas. El estudio está limitado a 30 compañías por edición.



Bloques del Estudio

PLATAFORMA



PEDIDO

Cumplimiento de cantidades, referencias y caducidades. Nivel de servicio en promociones.



ENTREGA

Cumplimiento de los plazos, horarios y días de entrega pactados.



SOPORTE

Estado de las unidades de soporte físico.

CENTRAL



FACTURACIÓN

Grado de eficiencia de la gestión administrativa.



SISTEMAS DE INTERCAMBIO Y DOCUMENTACIÓN

Formato y contenido de los albaranes, AFM, EDI y etiquetado GS1-128.



PLANIFICACIÓN Y REACCIÓN

Capacidad de planificación y reacción de los interlocutores.



COLABORACIÓN

Relación a nivel cadena de suministro.

Calendario del proyecto



Período evaluación: enero - diciembre del año anterior

¿QUÉ INCLUYE?

El Estudio incluye:

- Tendencias
- Valoración de todos los distribuidores
- Resultados del contratante + resultados categoría
- Resultados generales
- Resultados segmentados por bloque
- Resultados segmentados por cliente
- Verbatims por cliente
- Evolutivos
- Conclusiones
- Resultados segmentados por zona geográfica
- Fichas tácticas por cliente
- Presentación personal a las oficinas del fabricante
- Resultados por cliente en una ficha Excel
- Participación en el proyecto Benchmarking Retailers 2026 con informe de resultados.

Ejemplo informe para FABRICANTE contratante

-

- 1- PRIORIDADES DE LA DISTRIBUCIÓN
- 2- RESULTADOS GENERALES
- 3- RESULTADOS POR BLOQUE Y DISTRIBUIDOR
- 4- RESULTADOS POR ZONA GEOGRÁFICA
- 5- FICHA CONOCE TU CLIENTE

1. PRIORIDADES DE LA DISTRIBUCIÓN

	BLOQUE	PREGUNTAS MÁS IMPORTANTES	IMPORTANCIA			Valoración Promedio Fabricantes
			Año X	Año X-1	Evol.	
1	ENTREGA	El cumplimiento del plazo y/o día de entrega pactado.	9,25	8,5 (4ª)	↑	5,9 ●
2	SOPORTE	La configuración de la mercancía sobre el palé facilita su identificación, apertura, desmontado y manipulación.	9,22	8 (13ª)	↑	5,9 ●
3	SOPORTE	En palé completo, configuración del palé según criterios modulares, consiguiendo la máxima ocupación y la mercancía no sobresaliendo del palé.	9,11	7,7 (16ª)	↑	6,1 ●
4	PEDIDO	El cumplimiento de las cantidades pactadas en las promociones.	8,75	8,5 (3ª)	↑	6,0 ●
5	SOPORTE	La configuración, tamaño y calidad de los 1/4 de palé ó expositores (sólo si aplica).	8,71	7,9 (14ª)	↑	6,7 ●
6	PEDIDO	Los errores entre referencias recibidas vs referencias pedidas.	8,65	8,6 (2ª)	↑	6,3 ●
7	SISTEMAS DE INTERCAMBIO	La capacidad del proveedor para adaptarse a sus necesidades EDI (ORDERS / DESADV / RECADV / INVOIC).	8,60	8,6 (1ª)	↓	6,4 ●
8	ENTREGA	El cumplimiento de las fechas pactadas en las promociones.	8,56	8,3 (10ª)	↑	6,1 ●
9	SISTEMAS DE INTERCAMBIO	El grado de etiquetado de la mercancía (GS1-128, EAN-14) del proveedor.	8,47	7,6 (18ª)	↑	6,4 ●
10	PEDIDO	Los errores entre cantidades recibidas vs cantidades pedidas.	8,43	8,3 (5ª)	↑	6,2 ●

- Buena valoración global
- Valoración global en la media
- Valoración global por debajo de la media

**PEDIDO**

Cumplimiento de cantidades, referencias y caducidades pedidas.

**ENTREGA**

Cumplimiento de los plazos, horarios y días de entrega pactados.

**SOPORTE**

Estado de las unidades de soporte físico.

**FACTURACIÓN**

Grado de eficiencia de la gestión administrativa.

**SISTEMAS DE INTERCAMBIO Y DOCUMENTACIÓN**

Alineamiento ficheros maestros, EDI, etiquetado GS1-128 y albaranes.

**CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN Y REACCIÓN**

Capacidad de planificación y reacción de los interlocutores.

**COLABORACIÓN**

Relación a nivel cadena de suministro.

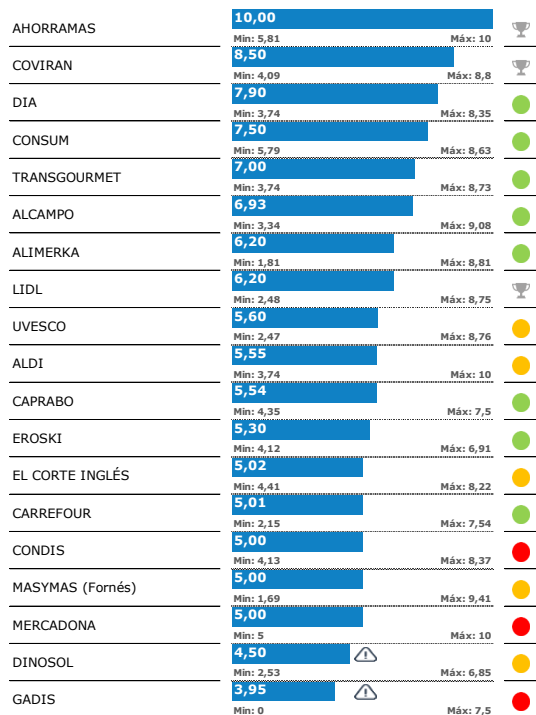
TOTAL		
POSICIÓN	FABRICANTE	VALORACIÓN
1	COCA-COLA	6,97
2	CASA TARRADELLAS	6,79
3	SOLAN DE CABRAS	6,53
4	CAMPOFRIO	6,47
5	MAHOU-SAN MIGUEL	6,46
6	PASTAS GALLO	6,44
7	CAPSA	6,34
8	PEPSICO FOODS	6,29
9	BIMBO	6,29
10	DEOLEO	6,28
11	KH LLOREDA	6,26
12	ESTRELLA GALICIA	6,23
13	AFFINITY PETCARE	6,20
14	AGUAS DANONE	6,19
15		6,19
22		5,95
23		5,85
30		5,14

Cuestiones bloque PEDIDO

IMPORTANCIA	CUESTIONES DEL BLOQUE	FABRICANTE	VALORACIÓN	Ranking
4	8,75 El cumplimiento de las cantidades pactadas en las promociones.	FABRICANTE Promedio Mejor proveedor	6,10 6,09 COCA-COLA (7)	●
6	8,65 Los errores entre referencias recibidas vs referencias pedidas.	FABRICANTE Promedio Mejor proveedor	6,30 6,34 COCA-COLA (8,06)	●
10	8,43 Los errores entre cantidades recibidas vs cantidades pedidas.	FABRICANTE Promedio Mejor proveedor	5,45 6,16 COCA-COLA (7,83)	●
	8,06 El cumplimiento de la vida útil pactada de los productos entregados (solo si aplica).	FABRICANTE Promedio Mejor proveedor	5,76 6,35 SOLAN DE CABRAS (6,77)	●

RESULTADO BLOQUE PEDIDO

Fabricante X

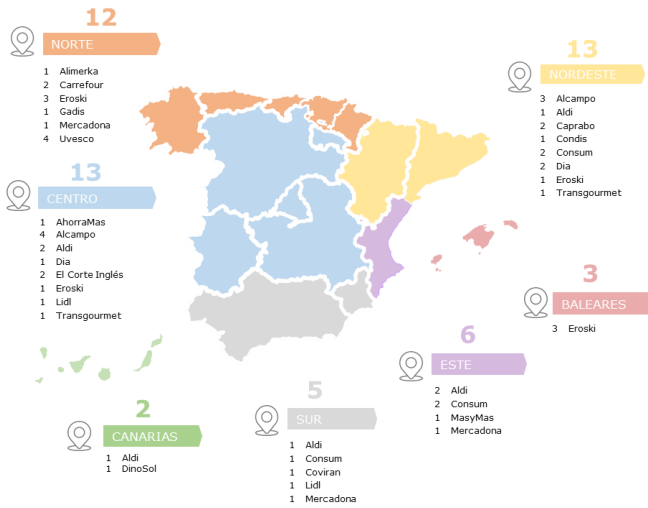


AHORRAMAS: "Suelen cumplir el plazo de entrega que marcamos, no solemos tener problemas en este aspecto. Puntualmente pueden fallar en el día de entrega, pero sin grandes incidencias. En general no hemos tenido la necesidad de que nos entreguen en periodos especiales, en su caso, no hemos requerido de esta flexibilidad."

CONDIS: "En Montcada tienen un buen nivel de servicio (camión completo) y son más flexibles que en Getafe (paquetería), que tienen unas entregas pactadas (jueves) y si es festivo directamente no nos sirven, si bien es cierto que en esta plataforma hay menos volumen."

MERCADONA: "Es un proveedor que tienen bastantes retrasos en las entregas, un 15% de sus entregas no llegan en día."

4. RESULTADOS ZONA GEOGRÁFICA



TOP 5 - Ranking del 1 al 5

Nivel Alto - Ranking del 6 al 14

Nivel Medio - Ranking del 15 al 22

Nivel Bajo - Ranking del 23 al 30

	AHORRAMAS	ALCAMPO	ALMERKA	CAPRABO	CARREFOUR	CONDIS	CONSUM	COVIRAN	DIA	DINOSOL	EL CORTE INGLÉS	EROSKI	GADIS	LIDL	MASYMAS (Fornés)	TRANSGOURMET	UVESCO	GENERAL	FABRICANTE LÍDER	
ZONA NORTE			●		●							●	●				●	●	●	
ZONA NORDESTE		●		●		●	●		●			●					●	●	●	
ZONA CENTRO	●	●							●			●		●					●	
ZONA ESTE							●									●			●	
ZONA SUR							●	●						●					●	
ZONA CANARIAS										●									●	
ZONA BALEARES												●							●	

TABLA 1: NOTA POR BLOQUE y EVOLUTIVO

	2024		2025			
	NOTA	Posición	Mín. Distr.	FAB	Máx. Distr.	Posición
PEDIDO	3,3	●	2,5	2,5	8,8	●
ENTREGA	0,0	●	1,8	1,8	8	●
SOPORTE	4,9	●	5	6,4	7,2	●
FACTURACIÓN	3,0	●	3,3	3,3	9	●
SISTEMAS DE INTERCAMBIO	5,8	●	2,5	8,1	8,5	●
PLANIFICACIÓN Y REACCIÓN	5,0	●	1,8	10	10	●
COLABORACIÓN	2,0	●	4,2	--	9,5	
TOTAL	3,4	●	4,3	5,3	8	●

Resumen por bloque de las valoraciones que ha otorgado el distribuidor al fabricante en 2024 y 2025 así como su máximo y mínimo.

TABLA 3: TOP 10 DE PREGUNTAS MÁS IMPORTANTES

		FAB	Promedio
PEDIDO	Los errores entre referencias recibidas vs referencias pedidas.	2,5	6,5
PEDIDO	Los errores entre cantidades recibidas vs cantidades pedidas.	0,0	6,3
ENTREGA	El cumplimiento de los horarios de entrega pactados.	0,0	4,6
SOPORTE	El tamaño, formato y calidad de las cajas y bandejas se ajusta a sus necesidades.	7,5	6,0
SOPORTE	La calidad de los palés en las entregas.	6,3	6,6
SOPORTE	La configuración de la mercancía sobre el palé facilita su identificación, apertura, desmontaje y manipulación.	5,9	6,8
SOPORTE	En palé de picking, configuración del palé según criterios modulares, consiguiendo la máxima ocupación y menor merca.	6,3	6,8
SOPORTE	Las roturas físicas detectadas en la recepción.	6,3	6,0
FACTURACIÓN	Los errores en las facturas por discrepancias entre cantidades pedidas y cantidades servidas.	0,0	6,0
FACTURACIÓN	Los errores en las facturas por discrepancias entre referencias pedidas y referencias servidas.	2,5	5,9

Las 10 preguntas más importantes para el distribuidor, con la nota que ha otorgado al fabricante y el promedio de todos los fabricantes.

TABLA 2: KPIS

	2025			
	KPI Mín.	FAB	KPI Máx.	Promedio
% Pedidos completos línea de pedido	56,90%	56,90%	97,75%	86,52%
% Pedidos completos por unidad	56,90%	56,90%	97,75%	86,52%
% Entregas a tiempo	53,80%	53,80%	96,47%	81,18%
% Facturas con incidencia general	0,00%	28,69%	48,98%	8,23%
% Cargos/abonos de rectificación respecto facturas	0,00%	21,94%	43,88%	6,52%
% Utilización ORDERS	0,00%	100,00%	100,00%	65,00%
% Utilización DESADV	0,00%	100,00%	100,00%	57,00%
% Utilización RECADV	0,00%	100,00%	100,00%	45,00%
% Utilización INVOIC	100,00%	100,00%	100,00%	90,00%

KPIs del distribuidor con los datos del fabricante por bloque, así como el mínimo, máximo y el promedio de todos sus proveedores.

"Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.

© AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC."

Ronda General Mitre 10, 08017 Barcelona
T. 932 523 900
www.aecoc.es