

AECOC

Formación 2024

Descubre las oportunidades formativas de AECOC

Enfócate en las metas de tu empresa y aprovecha las actividades que mejor te pueden ayudar con contenidos básicos, formación especializada y casos de referencia.

Nuestra oferta formativa se adapta a las demandas de tu sector y a los distintos perfiles profesionales.





Índice

¿Quiénes somos?	Página 3
Áreas formativas	Página 4
¿Qué ofrecemos?	Página 5
Nuestro método	Página 5
Oferta formativa	Página 6

¿Quiénes somos?

Nacimos en 1977 para implantar en España un lenguaje común; el código de barras, y actualmente trabajamos en el desarrollo del impulso de estándares tecnológicos y prácticas de gestión que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas.

MÁS DE **33.000** EMPRESAS
ASOCIADAS

85% SON PYMES

20% DEL PIB EN ESPAÑA

AECOC y GS1 Spain

AECOC es la representante en España de GS1, Organización Internacional de Estándares.

GS1 opera de forma global en más de 140 países. Los estándares GS1 ayudan a generar una cadena de suministro más eficiente a través de un lenguaje común para compartir información logística y comercial.



Nuestra misión

La mejora de la competitividad de toda la cadena de valor.

¿Cómo? Compartiendo soluciones, estándares y conocimiento que la hagan más eficiente y sostenible, aportando mayor valor al consumidor.



Divulgando
conocimiento



Promoviendo las
mejores prácticas



Impulsando
estándares
tecnológicos



Facilitando la
colaboración

Servicios

Para cumplir con nuestra misión de ayudar a las empresas a mejorar su competitividad y eficiencia ofrecemos un completo portafolio de servicios y soluciones.

Descúbrelos en aecoc.es

Áreas formativas

En AECOC disponemos de un amplio conocimiento en todas las áreas de la cadena de valor, adaptándonos a las necesidades de los diferentes sectores.

Encuentra la formación que mejor se adapta a tus necesidades según las áreas temáticas.

Estándares
GS1

Comercial
y Marketing

Retail
Knowledge

Logística y
Transporte

Transformación
Digital

Seguridad
Alimentaria y
Calidad

Sostenibilidad

Prevención
de la pérdida

Innovación

Temáticas aplicables a los distintos sectores de Gran Consumo, Horeca, Salud, Frescos, Perfumería, Ferretería y Bricolaje...



¿Qué ofrecemos?

Ofrecemos una gama diversa de formaciones diseñadas para satisfacer las necesidades y niveles de experiencia. Desde píldoras de contenido introductorio hasta experiencias de inmersión internacional.

Durante
2023

+ **8.000 participantes**
+ **500 actividades** formativas

Tipologías de formación

Contenidos básicos

- Formación online gratuita o de bajo coste para asociados
- Enfoque breve, accesible para todos los niveles
- Ideal para personas o empresas nuevas en la temática

Formación para implantar herramientas y mejores prácticas

- Incluye visitas y casos prácticos con empresas destacadas
- Foco en eficiencia, productividad y competitividad
- Posibilidad de formaciones personalizadas según necesidades

Casos y experiencias

- Jornadas temáticas y seminarios internacionales
- Presentación de casos prácticos y análisis de normativas
- Encuentros con profesionales para intercambiar experiencias y conocimientos
- Exploración de tendencias a través de visitas a empresas líderes en distintos países

Nuestro método



Formación orientada
a la implantación



Casos de empresa
y mejores prácticas



Formadores propios
expertos en la materia

Oferta formativa

Estándares GS1

Herramientas que permiten identificar, capturar y compartir información, creando un lenguaje común para toda la cadena de suministro.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
Del código de barras al código QR en el punto de venta	●			Online	45 min
Crea tu catálogo de Códigos de Barras con AECOC ACTIVATE	●			Online	1 h
Primeros pasos para poner en marcha tus códigos de barras	●			Online	1 h
Códigos de barras: conocimientos necesarios para su implantación		●		Online	6,5 h
Taller práctico en lectura y verificación del código de barras		●		Online	6 h
AECOC EDI avanzado: resuelve tus dudas	●			Online	1 h
EDI: Todo lo que tu empresa necesita saber		●		Online	10 h
Estándares GS1 en el Sector Salud, áreas de aplicación	●			Online	45 min
Eficiencia en el entorno Hospitalario			●	Online	3,5 h
Medicamentos (NUEVO)			●		
UDI en Reglamentos Europeos: MDR y IVDR			●	Online	3,5 h
Calidad de lectura de los códigos de barras lineales y 2D en productos sanitarios y Medicamentos		●		Online	4 h
Identificación única de productos sanitario: UDI – MDP e IVDR		●		Online	5,5 h
Formación a usuarios de AECOC Data y AECOC Media para distribuidores seleccionados	●			Online	1 h
DATA QUALITY (NUEVO)	●			Online	1 h

Comercial y Marketing Retail Knowledge

Conocimiento, metodología y herramientas para vender más eficientemente, centrado en las necesidades del cliente.

Conocimiento de la Gran Distribución a nivel nacional e internacional y de las tendencias actuales que modelan los mercados.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
Gestión por categorías en frescos	●			Online	1 h
Productos frescos: potencia las ventas en tus cuentas clave	●			Online	30 min
Key account management: cómo elaborar un plan de cliente en productos frescos		●		Online	6,5 h
Quién es quién en la gran distribución – sector frescos		●		Online	6 h
Productos frescos: plan de activación comercial		●		Online	6,5 h
Perspectivas en frescos			●	Presencial	4 h
Gestión por categorías en ferretería y bricolaje	●			Online	1 h
El comprador de ferretería y bricolaje			●	Online	1 h
Fundamentos de cat man	●			Online	1 h
Gestión por categorías omnicanal, integra los canales offline y online	●			Online	1 h
El comprador de productos en gran consumo	●			Online	1 h
Palancas comerciales para activar tus ventas	●			Online	30 min
Jornada category management (NUEVA)			●		
Cápsula omnicanal - promociones eficientes en un entorno omnicanal			●	Online	1 h
Promociones eficientes: cómo desarrollar un plan promocional		●		Online	12 h
Surtido eficiente: cómo optimizar tu surtido		●		Online	7 h

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN					
Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
Gestión por categorías		●		Online	12 h
Convierte datos en inteligencia comercial			●	Presencial	4 h
Data capsule - transforma datos en insights de negocio			●	Online	1 h
Análisis de datos comerciales: diagnóstico de negocio y de mis referencias		●		Online	4 h
Análisis de datos comerciales: taller para activar los datos de sell-out		●		Online	6,5 h
Cómo elaborar un plan de cliente	●			Online	1 h
El plan de trade marketing		●		Online	6,5 h
Key account management: cómo elaborar un plan de cliente		●		Online	6,5 h
Jornada de perspectivas en gran consumo			●	Presencial	4,5 h
Perspectivas en perfumería y cosmética (online)			●	Online	3 h
Tendencias en ferretería y bricolaje			●	Online	3 h
Gestión por categorías en el canal parafarmacia	●			Online	1 h
Gestión por categorías en el canal farmacia	●			Online	1 h



TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN					
Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
Jornadas temáticas			●	Según caso	Según caso
Vender en la gran distribución			●	Online	1 h
Quién es quién en la gran distribución		●		Online	6 h
Panorama de la distribución con visitas	●			Presencial	
Conoce a un retailer		●		Según caso	Según caso
Retail tour		●		Presencial	Según caso

Comercial y Marketing Logística y Transporte

Conocimiento, metodología y herramientas para vender más eficientemente, centrado en las necesidades del cliente

Impulso de recomendaciones para mejorar operaciones de transporte y almacenamiento, así como iniciativas para un transporte más eficiente y sostenible.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	
Desarrolla un plan promocional eficiente con visión conjunta entre comercial y supply	●			Online	1 h
Encuentro dirección comercial y supply chain			●	Presencial	4 h

Logística y Transporte

Impulso de recomendaciones para mejorar operaciones de transporte y almacenamiento, así como iniciativas para un transporte más eficiente y sostenible.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	
Cómo implementar lean logistics en la cadena de suministro	●			Online	1 h
Open day lean logistics management	●			Online	3 h
Lean logistics: realizar un diagnóstico de mejoras en la logística actual		●		Online	4,5 h
Programa Lean logistics management		●		Online	44 h
Perspectivas para la logística sostenible			●	Online	45 min
Logística sostenible	●			Online	45 min
Jornada de logística sostenible			●	Online	5 h
Cálculo de la huella de carbono en procesos logísticos		●		Online	6 h
Gestión del talento	●			Online	45 min
Normativa e indicadores de costes de transporte en 2024	●			Online	45 min

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN					
Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	
Jornada de intermodalidad			●	Presencial	5 h
Logística en un distribuidor		●		Presencial	7 h
Distribución urbana de mercancías	●			Online	45 min
Jornada de distribución urbana de mercancías			●	Presencial	5 h



Seguridad Alimentaria y Calidad

Conocimiento, soluciones, buenas prácticas y apoyo en cambios normativos, gestión de crisis y comunicación al consumidor, asegurando el cumplimiento de requisitos de seguridad alimentaria.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
¿Cumples con los requisitos generales de etiquetado?	●			Online	1 h
Claves para cumplir con la información nutricional obligatoria	●			Online	1 h
Requisitos legales en el uso de claims voluntarios en alimentación	●			Online	1 h
Prepárate para gestionar una alerta sanitaria	●			Online	1 h
Claves para superar una crisis alimentaria	●			Online	45 min
Alertas y crisis alimentarias, cómo proteger a los consumidores y reforzar su confianza			●	Online	3 h
Jornada anual			●	Presencial	5 h
Sesión enfocada – cómo gestionar alertas alimentarias		●		Online	2 h
Taller de gestión de crisis alimentaria		●		Online	6,5 h
Desarrolla un plan de cultura de seguridad alimentaria en tu empresa	●			Online	1 h
Cultura de seguridad alimentaria (NUEVO)		●		Online	4 h
Jornada con foco legal	●			Online	3 h



Sostenibilidad

Conocimiento para la transición hacia una economía circular y sostenible, abordando medias y procesos desde el origen hasta el consumidor final.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
Sesiones sobre sostenibilidad e impacto sectorial	●			Online	45 min
Información a consumidor marcada por la normativa	●			Online	1 h
Implicaciones del nuevo reglamento europeo contra la deforestación	●			Online	1 h
Descarbonización	●			Online	1 h
Novedades para 2024 en el impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables	●			Online	1 h
Prioridades en packaging, economía circular y residuos	●			Online	1 h
Normativa específica de CC.AA	●			Online	1 h
Reglamento europeo de envases	●			Online	1 h
Jornada de packaging sostenible			●	Presencial	4 h
Ecodiseño (NUEVO)		●		Online	6 h
Prepárate para los avances normativos en due diligence en el ámbito de la UE	●			Online	45 min

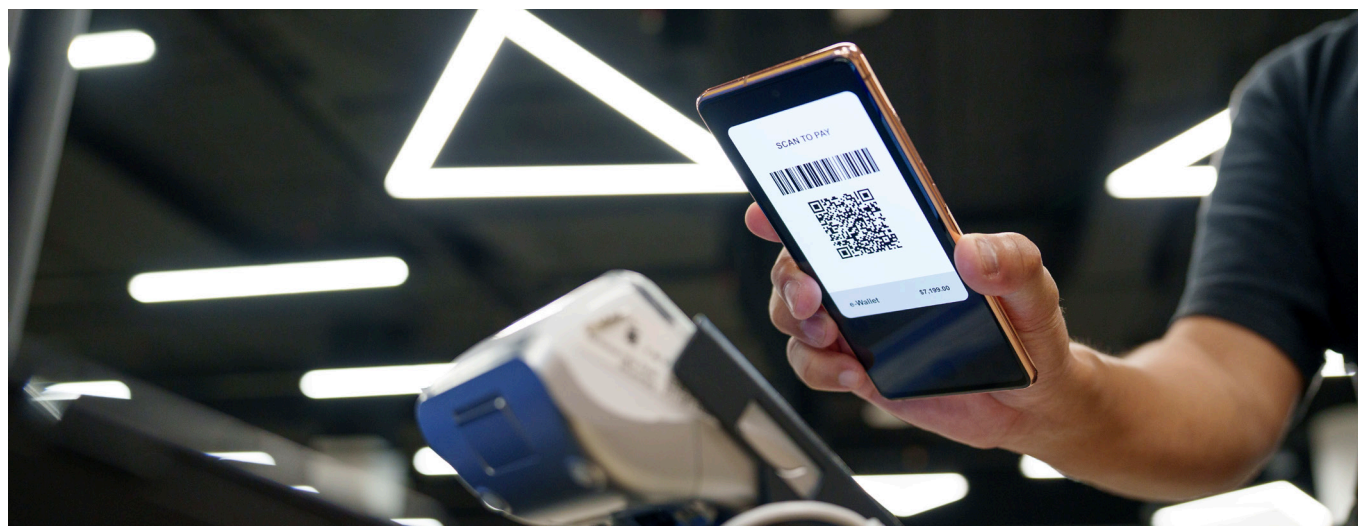


Transformación Digital

Herramientas para evolucionar hacia una empresa digital, poniendo al cliente en el centro.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
Novedades de la comisión europea en el reglamento de etiquetado del vino y la solución AECOC SCAN QR	●			Online	1 h
Vender en el canal online, oportunidades	●			Online	1 h
Información necesaria de tu producto para vender online	●			Online	1 h
Estrategias en marketplaces, aspectos clave	●			Online	1 h
Optimiza tu tienda online	●			Online	1 h
Mejora la presencia digital de tu marca	●			Online	1 h
Vender en amazon, primeros pasos	●			Online	1 h
Vender en marketplaces (sesiones temáticas)	●			Online	1 h
Jornada de casos y experiencias			●	Presencial	4 h
Sesiones enfocadas		●		Online	90 min
Jornada de medios de pago			●	Presencial	4 h



Innovación

Análisis de tendencias actuales para ayudar a las compañías a mejorar y sistematizar la innovación.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

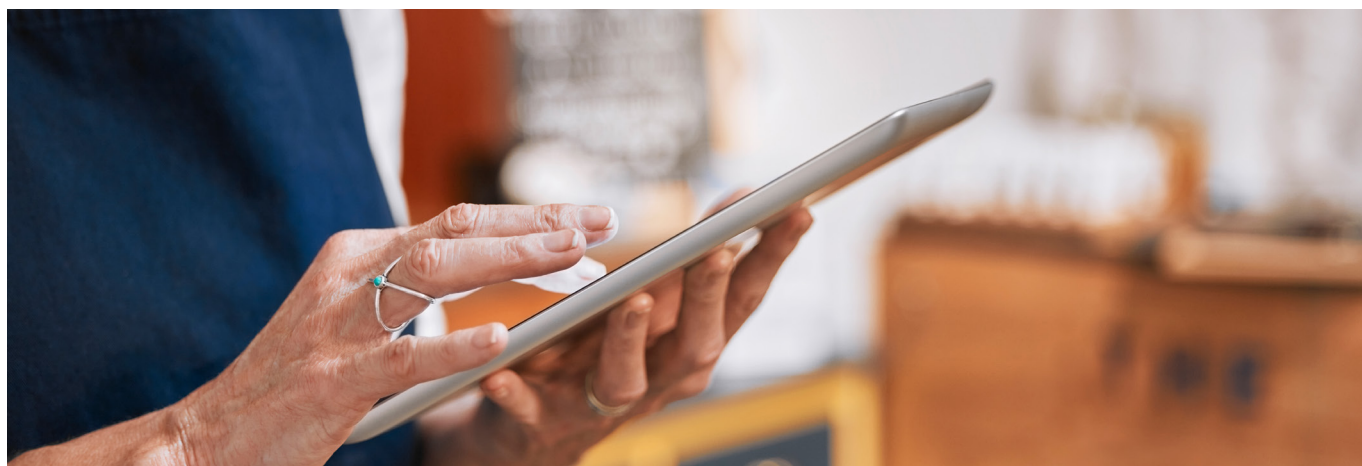
Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
Innovación - casos - oportunidades			●	Online	1 h

Horeca

Conocimiento del canal a través de estudios, estándares tecnológicos, buenas prácticas de gestión y análisis de tendencias internacionales en hostelería con visitas guiadas a mercados destacados.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
Food delivery	●			Online	1 h
Road to Market (NUEVO)	●			Online	1 h
Vender en horeca	●			Online	1 h
Tendencias	●			Online	1 h
Jornada anual			●	Presencial	5 h
Road to Market (NUEVO)			●	Online	1 h
Claves para vender en el canal horeca		●		Online	7 h



Prevención de la Pérdida

Conocimiento especializado, desde la seguridad en la cadena de suministro hasta la lucha contra el hurto comercial, con enfoque en fortalecer la protección, desde el trabajador hasta el consumidor final.

TIPOLOGÍA DE FORMACIÓN

Formación	Contenidos básicos	Para implantar	Casos y experiencias	Modalidad	Duración
Webinars enfocados			●	Online	1 h



Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los

elementos del informe.

© [Enero, 2024] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC.

Ronda General Mitre 10
08017 Barcelona
T. 93 252 39 00
www.aecoc.es

Para más información contacta con:
formacion@aecoc.es
eventos@aecoc.es

AECOC