

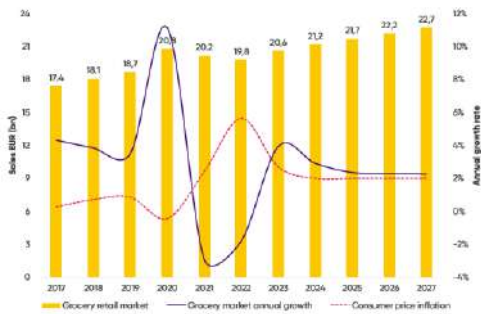
IRLANDA



EL MERCADO DE GRAN CONSUMO

Tamaño Mercado. GC: **20,6 MM Eur**
 Concentración mercado
 3 principales distribuidores: **66,6%**

Población: **5.194.336 millones**
 PIB: **506.282M.€**
 Tasa desempleo: **4,2%**



Fuente: IGD

TENDENCIAS CLAVE



- ✓ Buena relación calidad-precio en toda la tienda. Es esencial demostrar una relación calidad-precio sólida en todos los aspectos de la tienda, con un enfoque en promociones significativas que inspiren lealtad, como vales de descuento de hasta el 20% en compras posteriores.
- ✓ Énfasis en productos frescos. Los productos frescos ocupan un lugar destacado en la tienda, y se presta especial atención a la gestión eficiente de mostradores, destacando la importancia de su presentación y calidad.
- ✓ Crecimiento de marcas propias: Las marcas propias siguen ganando terreno en el mercado, especialmente las de valor, en un contexto de alta inflación. Aunque su permanencia está por verse, la tendencia hacia las marcas propias parece continuar.
- ✓ Fortaleza en comida para llevar. La comida para llevar es una fortaleza en el canal de conveniencia y también destaca en supermercados, como SuperValu y Dunnes Stores, considerándose de calidad mundial.
- ✓ Énfasis en aspectos locales y sostenibles. Tanto distribuidores nacionales como internacionales están interesados en resaltar sus programas de abastecimiento irlandeses. Los retailers han implementado estructuras para apoyar a proveedores locales, como el programa "Taste Of Local" de SuperValu.

Actualizado: 2023



LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canal	Cta de Mcdo
Supermercados	42,5%
Discount	25,0%
Conveniencia	20,1%
Hipermercado	2,7%
Online - Grocery Retail	3,5%

RANKING DISTRIBUCIÓN

Distribuidor	Cuota Mcdo
Dunnes	23,3%
Tesco	22,5%
Super Valu	20,6%
Lidl	13,5%
Aldi	12,3%
Otros	7,7%

Fuente: IGD

TOP DISTRIBUIDORES

DUNNES Dunnes Stores es el líder de mercado de alimentación en Irlanda. Su estrategia se enfoca en innovar en alimentos, destacando su esencia irlandesa, proporcionando calidad, autenticidad y una experiencia de compra diferenciada para mantener y mejorar su posición en el mercado irlandés.

TESCO Tesco está presente en Irlanda desde 1997 y actualmente es el tercer mercado internacional más grande en ingresos para la empresa. Operan en diversos formatos y su estrategia se basa en mantener su posición mediante precios competitivos, expansión online y ofreciendo productos locales.

SuperValu Super Valu es el concepto supermercado del Grupo Musgrave y cuenta con 220 tiendas en toda Irlanda. La compañía se destaca por su enfoque en la frescura de los productos y por apoyo a productos irlandeses y proveedores locales. Lo que demuestra su compromiso con la comunidad y la economía local.

ALDI El canal discount ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años. Lidl y Aldi abren cada vez más tiendas y sus ofertas especiales in&out (Lidl) y la fuerte apuesta por los frescos y los productos locales (Aldi), los convierten en dos retailers clave de la distribución irlandesa.



Pablo de la Rica
pdelarica@aecoc.es



Natalia Marco
nmarco@aecoc.es



Carlota Marín
cmarin@aecoc.es



David Magre
dmagre@aecoc.es

Ronda General Mitre 10
08017 Barcelona
T. 932 523 900
F. 932 802 135
-
www.aecoc.es

"Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe."

© [Enero, 2020] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC."