

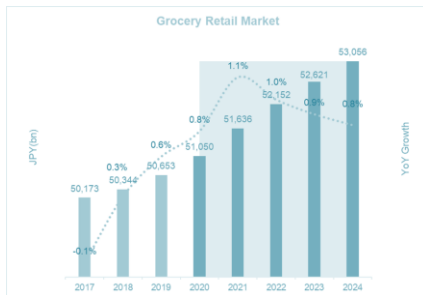


# JAPÓN

## EL MERCADO DE GRAN CONSUMO

Tamaño Mercado. GC: 414.092 MM €  
Concentración mercado: 33,2%

Población: 126.509.100 millones  
PIB: 4.540.300M.€  
Tasa desempleo: 2,6%



Fuente: IGD

## TENDENCIAS CLAVE



- ✓ Crece la sensibilidad al precio: **impulso de la MDD, así como el desarrollo de formatos de descuento y un movimiento general de "EDLP"** – siempre precios bajos.
- ✓ **País innovador por excelencia –desarrollo de productos, packaging, tecnología en tienda- y con una obsesión por el servicio al cliente.** Soluciones de **conveniencia muy desarrolladas** debido al crecimiento de los hogares unipersonales.
- ✓ **Soluciones personalizadas (singles y seniors)**, gran desarrollo del "ready to eat" y de la integración de la restauración en el retail.
- ✓ **El comercio online es un canal de crecimiento clave:** los principales operadores continuarán asociándose a Rakuten y Amazon para una mejor integración y nuevos servicios.

Actualizado: 2020



## LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

| Canal                   | Cuota Mcdo |
|-------------------------|------------|
| Supermercado            | 38%        |
| Tradicional             | 28.3%      |
| Conveniencia            | 22.1%      |
| Online - Grocery Retail | 4.5%       |
| Hipermercado            | 3.8%       |
| Discount                | 1,7%       |
| Tiendas espec. Y otros  | 1,6%       |

Fuente: IGD

## RANKING DISTRIBUCIÓN

| Distribuidor       | Cuota de Mcdo |
|--------------------|---------------|
| Seven & i Holdings | 14.2%         |
| AEON               | 7.1%          |
| FamilyMart         | 5.5%          |
| Lawson             | 4.9%          |
| Walmart            | 1.5%          |
| Uny Japan          | 1.4%          |
| Rakuten            | 0.8%          |
| Arcs Group         | 1,0%          |
| Amazon             | 0,1%          |

## TOP DISTRIBUIDORES



7-Eleven es la cadena de conveniencia más grande de Japón. La presencia de Seven & i varía regionalmente y entre formatos. La estrategia del distribuidor es aumentar la concentración del mercado y la rentabilidad de la tienda; La remodelación de las tiendas existentes será parte de este programa.



El Grupo AEON es uno de los distribuidores multicanal más grandes de Japón. Su enfoque multiformato ayuda a AEON a satisfacer las necesidades diversificadas del estilo de vida de sus compradores. Aspira a ser una empresa "glocal", que opere según los estándares globales a nivel local, al tiempo que coloca al cliente en primer lugar.



FamilyMart se fusionó con UNY en septiembre de 2016, convirtiéndose a FamilyMart en el segundo operador de conveniencia más grande de Japón después de Seven & i Holdings. Opera más de 24,000 tiendas en ocho mercados y aspira a convertirse en la cadena de conveniencia líder en el mundo.



Lawson comercializa más de 16,000 tiendas bajo múltiples enseñas en seis mercados. En Japón, Lawson es el tercer operador de tiendas de conveniencia más grande. Busca convertirse en un nuevo tipo de tienda de conveniencia, desarrollando servicios más allá de las funciones estándar y, por lo tanto, "convertirse en una parte esencial de nuestras comunidades".

**AECOC**  
**RETAIL KNOWLEDGE**

---

**Ronda General Mitre 10**  
**08017 Barcelona**  
**T. 932 523 900**  
**F. 932 802 135**  
-  
**[www.aecoc.es](http://www.aecoc.es)**

*"Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.*

© [Enero, 2020] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC."