

Historia

Fundada en 1979 en Madrid por un grupo de pequeños comerciantes madrileños que buscaban desarrollar un concepto de supermercados de proximidad con calidad y servicio como principal objetivo.

Sede social

C/ Pintores, 4, 28891, Velilla de San Antonio, Madrid

Mercado

Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León

Estrategia de diferenciación: Especialistas en frescos

Referente de los supermercados de proximidad madrileños, Ahorramas basa su éxito en la compra de cercanía y cuenta con un cliente fiel por los productos frescos. Su aspecto diferencial es precisamente la calidad y amplia variedad de los frescos, así como su atención y servicio.



Precio y promoción

Destaca nueva campaña promocional 'Comprar, ahorrar y flipar en Ahorramas', una iniciativa que llegará repleta de ofertas muy agresivas durante 14 días al mes y que promete descuentos increíbles, los mejores frescos y una experiencia de compra única.



Surtido

Amplitud de surtido con clara apuesta por la marca fabricante.

Asimismo, la compañía continúa desarrollando su marca propia, que alcanza los 1.745 productos, reforzando su propuesta de valor para el cliente.

Son socios de la central de compras **Grupo IFA**



Frescos

El producto fresco de calidad y proximidad para un servicio especializado en tienda, Ahorramas mantiene su apuesta por una relación consolidada con sus proveedores, con un 98 % del volumen de compra realizado en España.

Facturación 2025

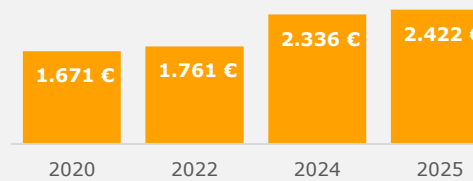
2.422

Millones de euros

+6,1%

Vs. 2024

Evolución facturación M€ 2020 - 2025



Cuota valor

1,9%

YTD P5 2026
Fuente: Worldpanel by Numerator

Una de las cadenas líderes de la Comunidad de Madrid

Enseñas y negocios

297

Tiendas

Supermercado **proximidad**

Más del **50%** de su red es formato de **supermercado grande** o de más de 1.000 m2.

Tienda que visitar

Av. de Daroca, 300, Vicálvaro, 28032 Madrid
Blvr. de José Prat, 35, Vicálvaro, 28032 Madrid

Hoja de ruta 2026

- Continuar creciendo con nuevas aperturas y reforzar su presencia en Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León. 7 nuevas tiendas en 2025 y cerca de 300 establecimientos.
- Invertir en aperturas, reformas y mejora de infraestructuras para reforzar su modelo de proximidad. 92 M€ de inversión, con el 64% destinado a expansión y remodelaciones.
- Potenciar su propuesta de frescos de proximidad y seguir desarrollando la marca propia. 98% de las compras realizadas a proveedores españoles y 1.745 referencias de MDD.
- Mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental de sus operaciones. 114 tiendas con paneles solares, 137 establecimientos ecoeficientes y quinto año como Residuo Zero.