

Historia

En 1981, 20 años después de iniciar su andadura, Auchan Retail abre su 1ª tienda fuera del territorio francés. Es aquí cuando nace Alcampo, en Utebo (Zaragoza) bajo el lema "Fulmina los Precios".

Sede social

Calle de Santiago de Compostela Sur
s/n. 28029 Madrid

Mercado

Forman parte de Auchan Retail internacional presente en 13 países.

Estrategia de diferenciación: descuento y marca propia

El grupo, quiere renovar su formato de hipermercado, trabaja en redimensionar cerca de un tercio de sus hipermercados en toda Europa, lo que conduciría a una reducción media del 25% de su área de ventas. En relación con esto, el grupo quiere ganar proximidad con su formato de supermercado y tiendas de conveniencia.



Precio y promoción

Estrategia de precios bajos, precios muy competitivos dinamizados con promociones. Destacan las ofertas de 1€.



Surtido

Amplitud de surtido y profundidad hasta 60.000 referencias en los centros más grandes.

Surtido de marca propia de 3.860 referencias, con una participación del 20% sobre el total de las ventas.



Frescos

Alcampo ofrece 15.000 referencias de frescos. Los Productos ultrafrescos, la razón principal de atracción y fidelización.

Cultivamos lo Bueno una línea que acoge productos desarrollados en colaboración con los productores.

Facturación 2024

5.004

Millones de euros

-1%

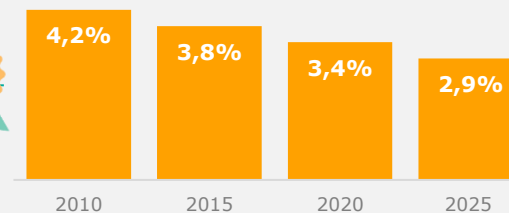
Vs. 2023

Cuota Valor

2,9%

TAM P5 2025
Fuente: Kantar

Cuota Evolución 2010 - 2024



Enseñas y negocios

577

establecimientos

80 hipermercados
316 supermercados
129 franquicias
52 gasolineras

Tienda que visitar

Av. de Monforte de Lemos, 36, Fuencarral-El Pardo, 28029 Madrid

Hoja de ruta 2025

- Transformación: multiformato y multicanal
- Proceso de digitalización y de incremento de marca propia.
- Renovar el hipermercado, ganar proximidad con los supermercados.
- Posicionamiento de precios.

Alcampo ha iniciado un proceso de reducción de la superficie de hipermercados y está llevando a cabo una renovación y modernización de más de 60 tiendas, así como la potenciación de su comercio online.