

# AECOC KNOWLEDGE

Snapshot Ametller Origen 2025

## Historia

Desde 1830 la familia Ametller se ha dedicado a cultivar y cuidar de sus tierras. Fruto de su experiencia como agricultores, y fieles a su filosofía de respetar las propiedades naturales de los productos, nace el proyecto Ametller Origen.

## Sede social

Av. Mare de Déu de Montserrat, 71-77 -  
Pol. Ind. Sant Pere Molanta- 08734  
Olèrdola

## Mercado

Cataluña y Andorra

## Estrategia de diferenciación: Festival de los sentidos

La base troncal de su negocio: la fruta y verdura de proximidad y con valores coherentes en gusto, sostenibilidad, nutrición y precio. El modelo de negocio del grupo se basa en una producción vertical: desde el origen hasta la tienda. El 60% de la fruta y verdura que venden es de producción propia, y un 40% de los refrigerados.



### Precio y promoción

No tienen una marca propia de precio. Han seguido el modelo anglosajón, su marca propia es de valor.

Intensa actividad promocional, con una penetración altísima de su tarjeta de fidelización.



### Surtido

El 70% de los productos que venden son de producción propia. Apuesta fuerte por su marca propia y marcas Premium.

Clara apuesta por el valor añadido. Manteniendo un foco constante en la innovación, sostenibilidad y diferenciación.



### Frescos

Marca el camino hacia la excelencia en la venta de productos frescos de calidad con una propuesta de especialista y más próxima al canal tradicional, en su versión más premium. **La fruta y verdura representan el 41% de la facturación.**

## Facturación 2024

# 681

Millones de euros

# +23%

Vs. 2023



## Platos Preparados

Fuerte posicionamiento, han conectado con el mundo más urbanita y más sofisticado desde la gastronomía. Con el reto de acercar la experiencia gastronómica del restaurante a los clientes del supermercado.

## Cuota de mercado en superficie total de venta en Cataluña

# 3,63%

Cuota **frescos** del **8%** en Cataluña, un 14% en fruta, un 11% en verdura, un 9% en comida preparada y un 3,6% en alimentación.

## Enseñas y negocios

# 146

establecimientos

**52** tiendas se encuentran en Barcelona ciudad, y **89** dentro del área metropolitana de Barcelona

## Tienda que visitar

Mercat d'Autors Ametller Origen, C/ de Numància, 47, 08029 Barcelona

## Hoja de ruta 2025

- Seguir avanzando y abriendo tiendas.
- Agroparc Penedès, distrito agroindustrial como impulsor de la innovación, la tecnología agroalimentaria y la formación.
- Mas foco en la comida preparada, como impulsor de la emoción.

Nacida en 2001 Ametller Origen es hoy referencia en Cataluña. Con su propuesta de tienda como un festival de los sentidos fundamentada en el fresco y la comida para llevar.