

## Historia

Grupo Bon Preu es una empresa catalana focalizada en el sector de la alimentación. La primera tienda física que abrió fue en el año 1974 en Manlleu.

## Sede social

Carretera C-17 S/n Km 73, 08509 Les Masies de Voltregà, Barcelona

## Mercado

Establecimientos distribuidos en Cataluña.

## Estrategia de diferenciación: Apuesta por lo local

Evolución meteórica de la cadena de distribución catalana, presentando además una proyección de crecimiento en el formato de proximidad. Apostando sin ademanos por la regionalidad en todas sus fórmulas, con una apuesta por el territorio y una trayectoria fiel a sus orígenes.



### Precio y promoción

Se enfocan en tener calidad de producto al mejor precio posible y al mismo tiempo ofrecer grandes ofertas que beneficien a sus clientes.

Destacar los lotes ahorro: ubicados de manera muy visible, embolsados y listos para llevar.



### Surtido

Destacan por la apuesta por los productos frescos de calidad, por el producto local y regional y por una amplitud de surtido con una profundidad que seduce a los clientes.

Son socios de la  
central de compras  
Grupo IFA



### Frescos

Los productos frescos se sitúan en un espacio preferente dentro de los establecimientos, con una puesta por la amplitud de surtido, los mostradores, la proximidad y el km 0. En la categoría de listo para consumir están creciendo a doble dígito.

## Facturación 2024

2.421

Millones de euros

+7,1%

Vs. 2023

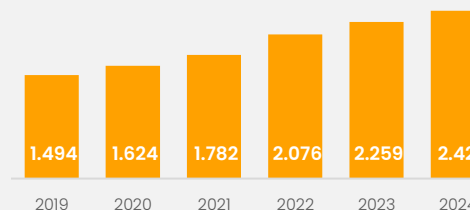
## Cuota valor

2,5%

2024

Fuente: Alimarket

## Evolución facturación M€ 2019 - 2024



## Enseñas y negocios

216

Tiendas

Engloba las enseñas: **139** Bonpreu, **61** Esclat y **16** minimercados

**66** Gasolineras EsclatOil

## Tienda que visitar

Av. de la Via Augusta, 103, 08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

## Hoja de ruta 2025

- Bonpreu Esclat invertirá 150 M€ en 2025 para abrir 12 nuevos supermercados Bonpreu, 6 hipermercados Esclat y 8 gasolineras EsclatOil, consolidando su presencia en Cataluña.
- Se potenciará el canal BonpreuEsclat Online, con mejoras en la aplicación móvil, promociones digitales y mayor flexibilidad en la entrega a domicilio, reforzando la experiencia del cliente.
- Bonpreu Esclat continuará apostando por los productos de proximidad (Km0), con más de 2.400 referencias y 600 proveedores locales, destacando en frescos y elaborados propios.
- La actividad se orientará al mercado catalán, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio, precio y calidad de producto, trabajando con proveedores locales y de Km0, y comprometidos con la sostenibilidad.