

Historia

La familia Condal inicia su actividad comercial en una parada de mercado en 1961. En 1980, se inaugura el primer supermercado y en 1992 inicia su andadura la actual enseña Condis.

Sede social

Polígono Industrial Pla d'en Coll,
Carrer del Mig, 72-80, 08110
Montcada i Reixac, Barcelona

Mercado

Cataluña, Menorca y Andorra

Estrategia de diferenciación: Modelo de proximidad

Condis Supermercats aúna la tradición con la modernidad, manteniendo su esencia en cuanto a proximidad, servicio y apuesta por los productos de calidad, locales y frescos. Condis apuesta por un modelo donde las tiendas propias conviven con las franquicias de proximidad. Apuestan por la proximidad en dos sentidos: en el comercial, y en el emocional.



Precio y promoción

Estrategia de precios "High-Low", precios de mercado complementados con ofertas.



Surtido

Amplitud de surtido con clara apuesta por la marca fabricante. Su marca propia dispone de más de 1.000 referencias y está presente en casi todas las categorías.

Son socios de la
central de compras
Euromadi



Frescos

El producto fresco tiene un papel clave en la reinención de la proximidad que lleva a cabo Condis. Los frescos son sus secciones más diferenciadoras, habiendo estado presente desde sus orígenes en las paradas de mercado.

Facturación 2025

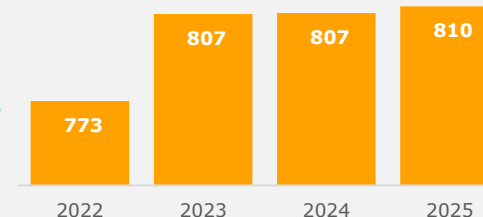
810

Millones de euros

+0,3%

Vs. 2024

Evolución facturación M€ 2022 – 2025



Cuota de mercado sobre superficie comercial en Cataluña

10,1%

Fuente: Alimarket

25,0%

Cuota mercado de
Proximidad en Barcelona
ciudad

Enseñas y negocios

740

Tiendas

Condis Propiedad: **48**
Condis Franquicia: **318**
Condislife Propiedad: **66**
Condislife Franquicia: **7**
Condislife Tú Super Propiedad: **55**
Condislife Tú Super Franquicia: **82**
Condis Express Franquicia: **143**
Condis Shop Franquicia: **21**

Tiendas que visitar

Carrer del Torrent de l'Olla, 220, Gràcia, 08012 Barcelona
Av. Diagonal, 88, Sant Martí, 08019 Barcelona

Hoja de ruta 2026

- Optimización y rentabilización de la red comercial mediante reformas, nuevas aperturas eficientes e integración de franquiciados.
- Expansión selectiva mediante adquisiciones, con la entrada en Baleares como nuevo mercado estratégico.
- Refuerzo del modelo de proximidad y multiformato con sus enseñas Condis, Condislife, Condis El Teu Súper, Condis Express y Condis Shop.
- Transformación del ecommerce hacia un modelo de preparación desde tienda para ganar cercanía, rapidez y especialización.
- Mejora de la eficiencia operativa mediante digitalización y optimización de procesos.