

Historia

Fundada en 1975, la Cooperativa Consum es actualmente una de las principales empresas del sector de la distribución en España, y en 2025 celebra sus 50 años de historia.

Sede social

Avenida Alginet 1, 46460 Silla, Valencia

Mercado

Presencia en el arco del mediterráneo: 277 tiendas en Cataluña, 514 tiendas en Comunitat Valenciana, 50 tiendas en Región de Murcia, 39 tiendas en Andalucía y 90 tiendas en Castilla-La Mancha.

Estrategia de diferenciación: Fidelización

Tienen un modelo comercial con un máximo nivel de valoración por parte de los clientes, basado en una oferta potente en frescos con atención en mostradores y en que el cliente puede elegir marcas de toda la vida y marca propia, con precios competitivos y ofertas y ventajas personalizadas.



Precio y promoción

Competitivos en precios con la ayuda del Plan Promocional anual integrado con el Programa de Fidelización. Con acciones de promoción masivas (folleto, tienda, cheque crece) y segmentadas (Mis Cupones ahorro y Mis favoritos).



Surtido

Amplitud de surtido con defensa de la marca fabricante, el 85% del surtido son marcas líderes.

Su marca propia pesa un 30%, se posicionan en calidad, sostenibilidad y precio.



Frescos

Los productos frescos se sitúan en un espacio preferente dentro de los establecimientos, con una puesta por la amplitud de surtido, los mostradores y la proximidad.

Facturación 2024

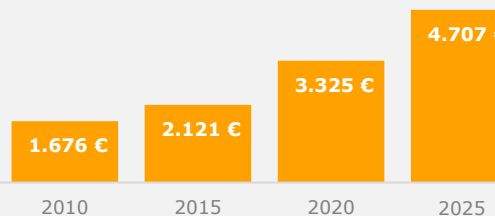
4.707

Millones de euros

+7,3%

Vs. 2023

Evolución Facturación M€ 2010 - 2024



Cuota Valor

3,5%

TAM P5 2025
Fuente: Kantar

Cuota de mercado por ventas en su área de influencia se sitúa en el **13,45%**, según Nielsen

Enseñas y negocios

977

establecimientos

498 super **propios** de entre 1.200 y 1.400 m² y **479** franquicias, **Charter** (pesa en ventas el torno al **16%**).

Tienda que visitar

C/ d'Emili Baró, 75, Benimaclet, 46020 València
Av. de Roma, 34, Eixample, 08015 Barcelona

Hoja de ruta 2025

- Estrategia innovadora y expansión territorial.
- Invertir en el bienestar de los trabajadores, invertir en la marca.
- Un nuevo hub de eCommerce en el área metropolitana de Valencia.

Retailer multiregional que ha sabido defender un modelo competitivo con surtido en el que combina la marca fabricante y su propia marca y una apuesta de los frescos con venta asistida y modelo social diferencial.