

Historia

Fundada en 1975, la Cooperativa Consum es actualmente una de las principales empresas del sector de la distribución en España, y en 2025 celebra sus 50 años de historia.

Sede social

Avenida Alginet 1, 46460 Silla, Valencia

Mercado

Presencia en el arco del mediterráneo: 289 tiendas en Cataluña, 533 tiendas en Comunitat Valenciana, 53 tiendas en Región de Murcia, 44 tiendas en Andalucía, 91 tiendas en Castilla-La Mancha y 7 en Aragón.

Estrategia de diferenciación: Fidelización

Tienen un modelo comercial con un máximo nivel de valoración por parte de los clientes, basado en una oferta potente en frescos con atención en mostradores y en que el cliente puede elegir marcas de toda la vida y marca propia, con precios competitivos y ofertas y ventajas personalizadas.



Precio y promoción

Competitivos en precios con la ayuda del Plan Promocional anual integrado con el Programa de Fidelización. Con acciones de promoción masivas (folleto, tienda, cheque crece) y segmentadas (Mis Cupones ahorro y Mis favoritos).



Surtido

Amplitud de surtido con defensa de la marca fabricante, el 85% del surtido son marcas líderes.

Su marca propia pesa un 30%, se posicionan en calidad, sostenibilidad y precio.



Frescos

Los productos frescos se sitúan en un espacio preferente dentro de los establecimientos, con una puesta por la amplitud de surtido, los mostradores y la proximidad.

Facturación 2025

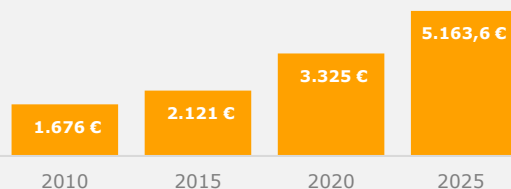
5.163,6

Millones de euros

+9,7%

Vs. 2024

Evolución Facturación M€ 2010 - 2025



Cuota Valor

4,1%

TAM P5 2025
Fuente: Kantar

Cuota de mercado por ventas en su área de influencia se sitúa en el **13,9%**, según Nielsen

Enseñas y negocios

1.017

establecimientos

514 super **propios** de entre 1.200 y 1.400 m² y **503** franquicias **Charter** (pesa en ventas el torno al **16%**).

Tienda que visitar

C/ d'Emili Baró, 75, Benimaclet, 46020 València
Av. de Roma, 34, Eixample, 08015 Barcelona

Hoja de ruta 2026

- Expansión comercial: apertura de 55 supermercados (18 propios y 37 Charter) y 42 reformas de tiendas.
- Inversión en nuevas plataformas en Noblejas y Barcelona, y puesta en marcha del almacén online de Valencia en 2026.
- Crecimiento regional: foco en el arco mediterráneo y centro con 20 tiendas en Comunitat Valenciana, 8 en Andalucía y 6 en Castilla-La Mancha.

Retailer multiregional que ha sabido defender un modelo competitivo con surtido en el que combina la marca fabricante y su propia marca y una apuesta de los frescos con venta asistida y modelo social diferencial.