

Historia

Covirán es una Cooperativa de detallistas. Una empresa de origen granadino que comenzó su actividad en 1961 y en 2025 ha alcanzado los 2.472 supermercados.

Sede social

Atarfe (Granada), Carretera Nacional 432 Badajoz-Granada, Km. 431, C.P. 18230

Mercado

España y Portugal.
Concentración en Andalucía, pero también lo es que su extensión es absolutamente global (en España solo está ausente en dos provincias) y es muy importante en mercados como Cantabria, Navarra, Madrid y Barcelona.

Estrategia de diferenciación: Proximidad

Apuesta por el formato de tienda de proximidad con superficies menores a 300 m², Covirán representa la única opción comercial en el 23,6% de poblaciones de menos de 10.000 habitantes, 324 municipios. La red de supermercados se adapta al entorno y hace posible el traslado a zonas rurales, barrios y ciudades. Toda la red de tiendas se trabaja mediante franquicias.



Precio y promoción

Estrategia de precios "High-Low", precios de mercado complementados con ofertas.

Club Familia, un sistema de fidelización que permite acceder a descuentos y sorteos



Surtido

En 2024, Covirán contaba con 10.138 referencias, de las cuales el 87 % eran marcas fabricantes, que representaron el 71,6 % de sus ventas, experimentando un ligero crecimiento en valor gracias a la innovación y diversificación de su oferta.

Son socios de la central de compras **Euromadi**



Frescos

Los productos frescos (principalmente las frutas y hortalizas y carnes) ocupan un lugar muy destacado con una apuesta por la proximidad.

Facturación 2024

1.846

Millones de euros

88% España
12% Portugal

+0,1%

Vs. 2023

Cuota sobre superficie comercial

2,2%

2024
Fuente: Alimarket

148

Nuevas tiendas en 2024, (136 en España, principalmente en Andalucía y Cataluña y 12 en Portugal).



Covirán Plus

Nuevo modelo de tienda que mejoran la estética y la puesta en escena. Una docena de centros funcionan bajo este paraguas.

Covirán Origen

Supermercados de menos de 150 m².

Enseñas y negocios

2.472

Tiendas

2.224 tiendas en España
248 tiendas en Portugal

Disminución del 2% en el número de tiendas vs. 2024

Tienda que visitar

C. Virgen del Monte, s/n, Chana, 18015 Granada
C. Pilas, 3a, 41830 Huévar del Aljarafe, Sevilla

Hoja de ruta 2024

- Para 2025, la hoja de ruta de Covirán se centra en la expansión estratégica de supermercados, especialmente en municipios rurales, y en la modernización logística y digitalización de procesos para mejorar eficiencia y servicio.
- Además, apuesta por el impulso de la sostenibilidad mediante energías renovables y reducción de residuos, así como por el refuerzo de su marca propia y surtido, promoviendo innovación y apoyando a proveedores locales para consolidar competitividad y crecimiento sostenible.