

AECOC KNOWLEDGE

Snapshot Dinosol 2025

Historia

DinoSol Supermercados es la cadena líder en el sector de la alimentación en Canarias y la única regional 100% canaria.

Sede social

Calle Luis Correa Medina, nº 9.
Oficinas 1ª Planta – Miller Bajo.
35013. Las Palmas de Gran Canaria.

Paseo Fuente de Santa Cruz, nº 5.
Portal Oficinas, 3ª Planta.
38003. Santa Cruz de Tenerife.

Mercado

Canarias: su mercado histórico, con la mayor parte de su red de supermercados y centros logísticos.

Baleares: expansión reciente mediante la adquisición de 20-19 tiendas en Mallorca, adaptadas al formato HiperDino Express.

Estrategia de diferenciación: cadena regional 100% canaria

Su posicionamiento se define como una experiencia de compra excelente en todos los canales, garantizando el mejor surtido, calidad, atención en productos frescos, los mejores precios y competitivos, junto a una intensa promoción de los productos locales.



Precio y promoción

Los más baratos de Canarias con una política de pricing reactivo al mercado y una gestión adaptada a enseña y entorno de tienda.
Política promocional con ofertas en folleto físico y online quincenal.



Surtido

Apuesta por el producto local, que representa el 40% de su oferta de unas 14.000 referencias.
Amplitud y profundidad de surtido con la marca fabricante y utilizan la marca de distribuidor como estrategia defensiva.

Son socios de la central de compras **Grupo IFA**



Frescos

Los productos frescos se sitúan en un espacio preferente dentro de los establecimientos, con una puesta por la amplitud de surtido, los mostradores, la proximidad y proveedores especialistas.

Facturación 2024

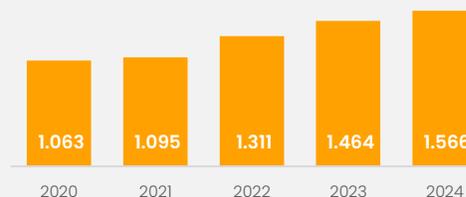
1.566

Millones de euros

+1%

Vs. 2023

Evolución facturación M€ 2020 - 2024



Cuota Valor Regional - Canarias

26%

Cierre 2024
Fuente: Dinosol

Enseñas y negocios

240

Tiendas

Opera bajo cuatro enseñas: HiperDino, SuperDino, HiperDino Express (turista) y **34** DinoShop en estaciones de servicio bp.

Tienda que visitar

C.C. Alisios C/ Antonio Abad A Pasaje María Villegas, 35018 Las Palmas de Gran Canaria

Hoja de ruta 2025

- Experiencia de cliente: mejora de e-commerce y frescos, tiendas más accesibles.
- Propuesta comercial: productos locales y frescos, HiperDino Express, alianzas con proveedores canarios.
- Expansión y modelo de tienda: aperturas en Baleares y Canarias, remodelaciones y optimización logística.
- Cultura corporativa: Fundación DinoSol, bienestar y formación, innovación y sostenibilidad.
- Punto de mira internacional: explorar destinos turísticos y posibles mercados fuera de Canarias.