

Historia

Es el líder europeo en grandes almacenes y el escaparate principal de marcas nacionales e internacionales en todas las categorías de productos. El Corte Inglés ofrece una extensa variedad de productos y servicios, desde moda y decoración hasta tecnología de vanguardia y gastronomía.

Sede social

Calle Hermosilla 112, 28009 – Madrid (España)

Mercado

Implantación en el mercado español y presencia en Portugal

Estrategia de diferenciación: Alimentación Diferencial – Premium

El Corte Inglés lleva apostando desde hace años por la alimentación a través del tridente de negocios que componen esta categoría: supermercados, restauración y zonas gourmet (donde ofrece tanto la opción de comprar como de consumir sus productos). Está adoptando una visión más ‘premium’ para sus supermercados, buscando atraer a consumidores que priorizan calidad y exclusividad.



Precio y promoción

Estrategia de precios “High-Low”, precios de mercado complementados con ofertas.



Surtido

Amplitud de surtido con clara apuesta por la marca fabricante y productos premium. Su oferta abarca un millón y medio de referencias, destacándose por incluir productos multiculturales, locales, con denominación de origen, sostenibles y ecológicos.



Frescos

Los productos frescos se sitúan en un espacio preferente dentro de los establecimientos, con una puesta por la amplitud de surtido, la calidad de producto, los mostradores, la proximidad y proveedores especialistas.

Facturación 2024

3.044

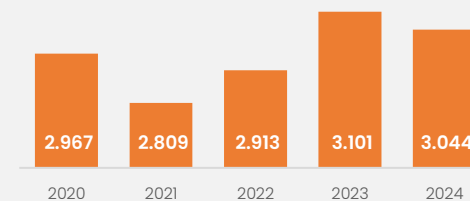
Millones de euros, división alimentación & hostelería

+4,8%

Vs. 2023 (comparativa en Superficie comparable)



Evolución alimentación M€ 2020 – 2024



Cuota sobre superficie comercial

3,1%

2024
Fuente: Alimarket

Dato de facturación 2024 vs 2023 a superficie comparable, sino el resultado sería de -1,8% vs los 3.101€ de 2023.

Enseñas y negocios

947

Tiendas

55 Supermercados ECI
34 Salas Hipercor
53 Supercor
82 Supercor Exprés
10 Sanchez Romero
2 Opencor
711 Supercor Stop & Go

Tienda que visitar

Carrer Buenos Aires, 35-45, 08036 Barcelona
C. de Preciados, 3, Centro, 28013 Madrid

Hoja de ruta 2025

- Gastón Bottazzini nombrado CEO en julio 2024, impulsando transformación estratégica.
- Más de 3.000 M€ destinados a remodelación de tiendas, expansión comercial y fortalecimiento logístico y digital.
- Modernización de supermercados y centros de alimentación, con foco en mejorar experiencia de compra y digitalización.
- Facturación total 16.675 M€, beneficio neto 512 M€, deuda neta reducida a 1.796 M€.

Incrementar eficiencia operativa, reforzar la omnicanalidad, consolidar presencia en alimentación y mejorar fidelización de clientes.