

AECOC KNOWLEDGE

Snapshot Eroski 2025

Historia

Fundada en 1969, EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España. La propuesta de valor de Eroski —una contracción de las palabras en euskera erosi (comprar) y toki (lugar), traducible como “lugar donde comprar”.

Sede social

Barrio de San Agustín, s/n, 48230-Elorrio, Bizkaia

Mercado

Área de influencia en la zona norte, País Vasco, Navarra, Galicia, Cataluña y Baleares.

Estrategia de diferenciación: Modelo comercial “contigo”

Su posicionamiento se construye sobre un modelo cooperativo, basado en las personas. Sobre ello, priorizan un surtido de calidad y un buen precio, con obsesión por mejorar la competitividad y ofrecer una capacidad de elección amplia. En el centro la experiencia personalizada al consumidor y, finalmente, sus dos ejes de diferenciación, la riqueza local y la alimentación saludable.



Precio y promoción

Cambiar la percepción de precio que tiene el consumidor, con campañas como “Siempre Buenos Precios”, Reducción de Precios y su programa de fidelización, Eroski Club.



Surtido

Amplitud de surtido, (+24.000 ref.) con capacidad de elección amplia en marca fabricante. 36% peso de la marca propia.

Proyecto de densificación de surtido con énfasis en los frescos, el producto local y la alimentación saludable.



Frescos

Frescos tractores, se sitúan en un espacio preferente dentro de las tiendas, con una puesta por la amplitud de surtido, los mostradores y la proximidad.

Fruta y hortaliza, panadería y soluciones culinarias, son secciones estratégicas.

Facturación 2024

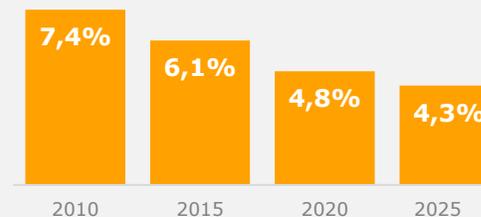
5.885

Miles de euros

+2,7%

Vs. 2023

Cuota Evolución 2010 – 2024



Cuota Valor

4,3%

TAM P5 2025
Fuente: Kantar

Cuota del **12,7%** en la zona norte (desde Galicia a Baleares)

Enseñas y negocios

1.328 supermercados, **36** hipermercados, **16** Cash&Carry, **40** Gasolineras, **65** Ocio y deporte y **11** Ópticas.

1.502

establecimientos

Tienda que visitar

Portal de Foronda Kalea, 48, 01010 Gasteiz, Araba
Peruri Auzoa, s/n, 48940 Leioa, Bizkaia

Hoja de ruta 2025

- Modelo comercial ‘contigo’. Salud, Local y Ahorro.
- Competitividad en precios y experiencia personalizada.
- Marca propia, amplitud surtido, frescos tractores.
- Crecimiento eficiente, cooperativa, tecnología y gestión financiera.

Eroski vive un momento dulce. Deja atrás la complicada situación financiera que ha marcado su desarrollo los últimos 15 años y se prepara para afrontar el futuro con fortaleza.