

AECOC KNOWLEDGE

Snapshot Gadisa 2025

Historia

Empresa de distribución comercial de alimentación y hogar, con el 100% de capital nacional.

Se funda en 1986 mediante la fusión de 4 empresas: Tojeiro Alimentación, Carlos Díaz, Almacenes Casán y Waldo Riva.

Sede social

Polígono de Piadela, s/n, 15300 Betanzos A Coruña (España)

Mercado

Galicia, Castilla y León, Asturias y Madrid

Estrategia de diferenciación: Local y frescos, 2 señas de identidad

Su modelo de negocio consiste en una fuerte apuesta por el producto fresco, local, un amplio surtido de marca de fabricante y un surtido de marca propia equilibrado. Apuesta por “adueñarse” del orgullo de pertenencia a Galicia, buscando de forma inteligente la simbiosis “Galicia es Gadisa, Gadisa es Galicia”.



Precio y promoción

Nivel muy competitivo en precio. Destacan las OportuniGADIS, ofertas diarias con la garantía del mejor precio de mercado.



Surtido

Amplitud de surtido con clara apuesta por la marca fabricante, participación del 86,8%. Desde 10.000 referencias de un super hasta 30.000 de un hipermercado.

Son socios de la central de compras **Grupo IFA**



Frescos

Su compromiso con el producto local está presente en las secciones de manera muy especial. Sus tiendas disponen de atención personalizada con servicio de mostrador tradicional.

Facturación 2024

1.640

Millones de euros

+4,5%

Vs. 2023

Cuotas sobre superficie comercial de las enseñas en Galicia (%)

23,8%

Zona Galicia
Fuente: Alimarket

Gadisa logra el primer lugar en cuota de superficie comercial en Galicia.



“Galicia es Galicia”

Galicia es territorio de supermercados regionales. Entre los tres operadores, Gadisa Retail Froiz y Vegalsa-Eroski, superan el 62% de la sala de ventas del formato supermercado en la región.

Enseñas y negocios

475

Tiendas

226 Enseñas propias: 213 Gadis, 11 Gadis Híper, 2 Casa Claudio.

237 Enseñas franquiciadas: Claudio y Claudio Express

12 Cash IFA

Tienda que visitar

En Madrid y Asturias están presentes a través de franquicias Claudio y Claudio Express.

Hoja de ruta 2024

- Gadisa se enfocará en expandir y modernizar su red de supermercados, con aperturas y reformas estratégicas en Galicia y Castilla y León, y la consolidación de sus plataformas logísticas, incluyendo la de producto fresco y pescado.
- Además, potenciará la digitalización y eficiencia operativa, incrementará la adopción de productos de proximidad y sostenibles, y reforzará la formación y estabilidad de su plantilla, asegurando crecimiento rentable, competitividad regional y compromiso con la sostenibilidad.