

Historia

Grupo Bon Preu es una empresa catalana focalizada en el sector de la alimentación. La primera tienda física que abrió fue en el año 1974 en Manlleu.

Sede social

Carretera C-17 S/n Km 73, 08509 Les Masies de Voltregà, Barcelona

Mercado

Establecimientos distribuidos en Cataluña.

Estrategia de diferenciación: Apuesta por lo local

Evolución meteórica de la cadena de distribución catalana, presentando además una proyección de crecimiento en el formato de proximidad. Apostando sin ademanos por la regionalidad en todas sus fórmulas, con una apuesta por el territorio y una trayectoria fiel a sus orígenes.



Precio y promoción

Se enfocan en tener calidad de producto al mejor precio posible y al mismo tiempo ofrecer grandes ofertas que beneficien a sus clientes.

Destacar los lotes ahorro: ubicados de manera muy visible, embolsados y listos para llevar.



Surtido

Destacan por la apuesta por los productos frescos de calidad, por el producto local y regional y por una amplitud de surtido con una profundidad que seduce a los clientes.

Son socios de la central de compras Grupo IFA



Frescos

Los productos frescos se sitúan en un espacio preferente dentro de los establecimientos, con una puesta por la amplitud de surtido, los mostradores, la proximidad y el km 0. En la categoría de listo para consumir están creciendo a doble dígito.

Facturación 2025

2.611,5

Millones de euros

+7,9%

Vs. 2024

Evolución facturación M€ 2019 - 2024



Cuota valor

1,6%

2025

Fuente: Worldpanel by Numerator

14,2%

En Catalunya

Fuente: Worldpanel by Numerator

Enseñas y negocios

221

Tiendas

Engloba las enseñas: **140** Bonpreu, **64** Esclat y **17** minimercados

70 Gasolineras EsclatOil

Tienda que visitar

Av. de la Via Augusta, 103, 08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

Hoja de ruta 2026

- Bonpreu Esclat prevé abrir nueve nuevas tiendas en 2026 (4 Bonpreu y 5 Esclat).
- El grupo reforzará su capacidad logística y online con un nuevo centro automatizado en Parets del Vallès, previsto para finales de 2027.
- La compañía seguirá invirtiendo en la mejora de su red comercial, tras destinar 150 millones de euros a crecimiento y modernización en 2025.
- Bon Preu continuará adaptando su oferta a los nuevos hábitos de consumo, apostando por formatos más prácticos y convenientes para el cliente.