

# AECOC KNOWLEDGE

Snapshot Mercadona 2025

## Historia

En 1977, la familia Roig, inicia la actividad de Mercadona dentro del Grupo Cárnicas Roig. Las entonces carnicerías del negocio familiar se transforman en ultramarinos. En 1981 inicia su actividad como empresa independiente.

## Sede social

C/ Valencia, 5 - 46016  
Tavernes Blanques, Valencia

## Mercado

España y Portugal

## Estrategia de diferenciación: Modelo de calidad total

Desde 1993 Mercadona basa todas sus decisiones en su Modelo de Calidad Total que busca satisfacer por igual y con la misma intensidad a los cinco componentes de la empresa: "El Jefe", como internamente denomina al cliente, El Trabajador, El Proveedor, La Sociedad y El Capital.



### Precio y promoción

Siempre Precios Bajos, garantizar el carro de la compra de mayor calidad al precio más bajo posible.



### Surtido Eficiente

Surtido eficiente aproximadamente 8.000 referencias, con calidad contundente y a un precio imbatible.

Apuesta por su marca propia que representa el 75% de su negocio y por marcas líderes.



### Frescos

Modelo de frescos global, cuyo fin es mejorar el peso y la presencia de los productos frescos.

Apuesta por la sección de Listo para Comer y el Nuevo Modelo de Pescado (listo para llevar en bandejas)

## Facturación 2024

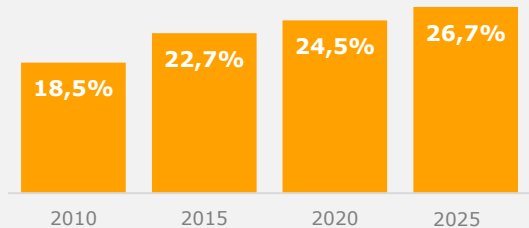
**38.835**

Millones de euros  
(37.057 M€ ESP) y (1.778 M€ PRT)

**+9%**

Vs. 2023

## Cuota Evolución 2001 - 2024



## Cuota Valor

**26,7%**

TAM P5 2025  
Fuente: Kantar

**7%**

en Portugal  
Fuente: Kantar

## Enseñas y negocios

**1.614** tiendas en España  
**60** tiendas en Portugal

**1.674**

establecimientos

Modelo de Tienda Eficiente  
(Tienda 8)

## Tienda que visitar

C/ de Mallorca, 135, L'Eixample, 08036 Barcelona  
C/ de Roger de Llòria, 19, Ciutat Vella, 46002 València

## Hoja de ruta 2025

- Seguir satisfaciendo a los 5 componentes.
- Un Surtido Eficiente pensado para "El Jefe" con calidad contundente.
- Totaler Radical con los proveedores e interproveedores Especialistas
- Consolidar Portugal.

Para 2025, Mercadona espera un incremento del 3,5% de sus ventas, hasta alcanzar los 40.100 millones de euros, y un nivel de beneficios similar al 2024.