

Historia

Fundada en 1929 por Rafael Pujol, actualmente está dirigida por la tercera generación, que mantiene los valores de la empresa familiar: compromiso con los orígenes, calidad y servicio.

Sede social

Polígono Industrial El Segre Parcela 307 Lleida (25191 Lérida)

Mercado

Provincias de Barcelona, Lleida, Tarragona y en la Franja de Aragón.

Estrategia de diferenciación: especialista en productos frescos

Plusfrésc mantiene su apuesta por diferenciarse como el supermercado especializado en producto fresco y de proximidad. Y lo hacen apostando por la calidad de los productos, la proximidad, y al mismo tiempo hacer la compra completa. Buscan ofrecer una experiencia de compra diferencial, personalizada y agradable con el uso de las nuevas tecnologías y la creación de tiendas modernos e innovadoras.



Precio y promoción

Estrategia High Low pricing aplicación de ofertas y promociones de forma más o menos continua a productos con un precio inicial alto.



Surtido

Amplitud y profundidad de surtido con un 85% de marca fabricante, su posicionamiento es marquista, aunque también ofrece marcas propias de la central de compras Euromadi.

Son socios de la central de compras **Euromadi**



Frescos

Los productos frescos se sitúan en un espacio preferente, con una puesta por la amplitud de surtido, los mostradores y la proximidad. Representan el 37% de la facturación total.

Facturación 2024

203

Millones de euros

+2,7%

Vs. 2023



Cuota de mercado por superficie en Lleida

21,3%

Fuente: Plusfresc

SUPSA es la empresa líder en distribución de alimentación en las comarcas leridanas

Sunka

Supermercado dinámico, innovador y único que se ha convertido en referente del sector al reunir en un mismo establecimiento los conceptos de asistencia personalizada, innovación tecnológica y omnicanalidad.

Enseñas y negocios

89

Tiendas

Además de su insignia principal, Plusfrésc, cuenta con una tienda de formato innovador Sunka y un super en una estación de servicio.

Tienda que visitar

Via Augusta, 188, Sarrià-Sant Gervasi, 08006 Barcelona
Sunka | C. del Bisbe Ruano, 12, 25006 Lleida

Hoja de ruta 2025

- Experiencia de cliente: renovación de tiendas y digitalización.
- Propuesta comercial: frescos y proximidad, ampliación de gama.
- Expansión y modelo de tienda: aperturas y reformas, exploración de nuevos formatos.
- Cultura corporativa: formación interna y proyecto Seniors.
- Sostenibilidad: reducción de huella y donaciones de alimentos.
- Digitalización e innovación: aprovisionamiento inteligente y nuevas herramientas digitales.

Su objetivo es crecer y mantenerse líderes en Lleida, y seguir expandiéndose para llevar su modelo de negocio a nuevas zonas. La atención y servicios innovadores son dos factores diferenciales.