

AECOC KNOWLEDGE

Snapshot Sorli 2025

Historia

Sorli cumple 100 años y mantenido su carácter 100% familiar. De una pequeña tienda de ultramarinos en Barcelona ha pasado a ser una compañía diversificada, con negocios en retail, restauración y ocio.

Sede social

Ctra. de Montmeló, 108-120
C.P. 08403 Granollers (Barcelona)

Mercado

Establecimientos distribuidos en Cataluña.

Estrategia de diferenciación: 100 años de proximidad y negocio diversificado

Una de las claves de éxito de las tiendas Sorli es su excelente ubicación en Barcelona, fruto del plan de aperturas de la compañía a lo largo de los últimos 50 años. Haber apostado por la diversificación de negocios les permite tener una visión más completa de lo que pasa en el mercado y hacer una propuesta comercial y de ocio muy completa.



Precio y promoción

Estrategia de precios "High-Low", precios de mercado complementados con ofertas.

Campaña 'Garantía de precio Sorli', con más de 650 artículos básicos.



Surtido

Amplitud de surtido, el 90% de la oferta es de MDF, y el 10% marca propia en productos muy diferenciales y de proximidad, y con la marca IFA en productos donde el precio es clave.

Son socios de la central de compras **Grupo IFA**



Frescos

Es uno de los pilares fundamentales de la compañía desde sus inicios y sigue siendo su prioridad. Estas secciones ocupan gran parte de la tienda. Amplia oferta de productos de calidad, proximidad y locales.

Facturación 2024

285

Millones de euros

+5%

Vs. 2023



Cuota sobre superficie comercial en Cataluña

2,6%

2024
Fuente: Alimarket

Concepto multiformato: 2025

Se trata de un espacio en el que concurren varios locales dedicados a distintos servicios: supermercado, gimnasio, pádel y cafetería. De esta forma, Sorli generará en la zona un ecosistema de salud, nutrición y bienestar.

Enseñas y negocios

106

establecimientos

106 supers, **15** cafeterías, **6** centros deportivos, **3** gasolineras, **2** restaurantes y **1** centro comercial con hotel incluido

Tienda que visitar

C/ de València, 213, 1, Eixample, 08007 Barcelona
C/ de la Minería, 1, Sants-Montjuïc, 08038 Barcelona

Hoja de ruta 2025

- Plan estratégico orientado a crecer, tras años volcados en renovar marcas y reformar tiendas.
- Referente en salud y nutrición, un ejemplo es Sorlipertu, emplea la IA para que os clientes puedan generar sus menús.
- Apuesta por la modernización, la innovación y la proximidad.

Su hoja de ruta hacia futuro es seguir creciendo y convertirse en más que un supermercado, quieren ser un referente de la salud, del ejercicio físico y de la buena alimentación.