

Historia

Sorli cumple 100 años y mantenido su carácter 100% familiar. De una pequeña tienda de ultramarinos en Barcelona ha pasado a ser una compañía diversificada, con negocios en retail, restauración y ocio.

Sede social

Ctra. de Montmeló, 108-120
C.P. 08403 Granollers (Barcelona)

Mercado

Cataluña

Estrategia de diferenciación: 100 años de proximidad y negocio diversificado

Una de las claves de éxito de las tiendas Sorli es su excelente ubicación en Barcelona, fruto del plan de aperturas de la compañía a lo largo de los últimos 50 años. Haber apostado por la diversificación de negocios les permite tener una visión más completa de lo que pasa en el mercado y hacer una propuesta comercial y de ocio muy completa.



Precio y promoción

Estrategia de precios "High-Low", precios de mercado complementados con ofertas.

Campaña 'Garantía de precio Sorli', con más de 650 artículos básicos.



Surtido

Amplitud de surtido, el 90% de la oferta es de MDF, y el 10% marca propia en productos muy diferenciales y de proximidad, y con su MDD en productos donde el precio es clave.

Son socios de la central de compras **Euromadi**



Frescos

Es uno de los pilares fundamentales de la compañía desde sus inicios y sigue siendo su prioridad. Estas secciones ocupan gran parte de la tienda. Amplia oferta de productos de calidad, proximidad y locales.

Facturación 2025

292

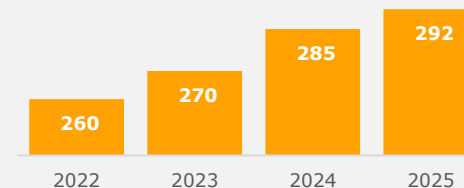
Millones de euros

+2,5%

Vs. 2024

Evolución facturación M€ 2022 – 2025

Su concepto multiformato supermercado, gimnasio, pádel y cafetería. De esta forma, Sorli generará en la zona un ecosistema de salud, nutrición y bienestar.



Cuota de mercado sobre superficie comercial en Cataluña

2,6%

Fuente: Alimarket

Enseñas y negocios

106

Tiendas

106 supermercados, **8** centros deportivos Sorlisport, **16** cafeterías, **3** gasolineras Sorli Go, **2** restaurantes y el complejo Sorli Emotions, que integra un centro comercial y un hotel de cuatro estrellas.

Tiendas que visitar

C/ de València, 213, 1, Eixample, 08007 Barcelona
C/ de la Minería, 1, Sants-Montjuïc, 08038 Barcelona

Hoja de ruta 2026

- Crecimiento orgánico dentro de Cataluña mediante nuevas aperturas y consolidación del modelo de proximidad.
- Refuerzo del ecosistema alimentación-salud-bienestar con la expansión de Sorliesport.
- Mejora y modernización de la red comercial tras una década de transformación e inversión.
- Diferenciación basada en frescos, proveedores locales y alimentación saludable.
- Desarrollo del canal online y herramientas digitales vinculadas a nutrición y sostenibilidad.