

JORNADA  
**AECOC**  
**HORECA**

# Horeca Day: Barómetro directivos Visión 2026

NOVIEMBRE 2025

Patrocina:



# Termómetros directivos | perspectivas del sector

1. ¿cómo espera el sector cerrar el 2025?
2. ¿cuáles son las perspectivas 2026?

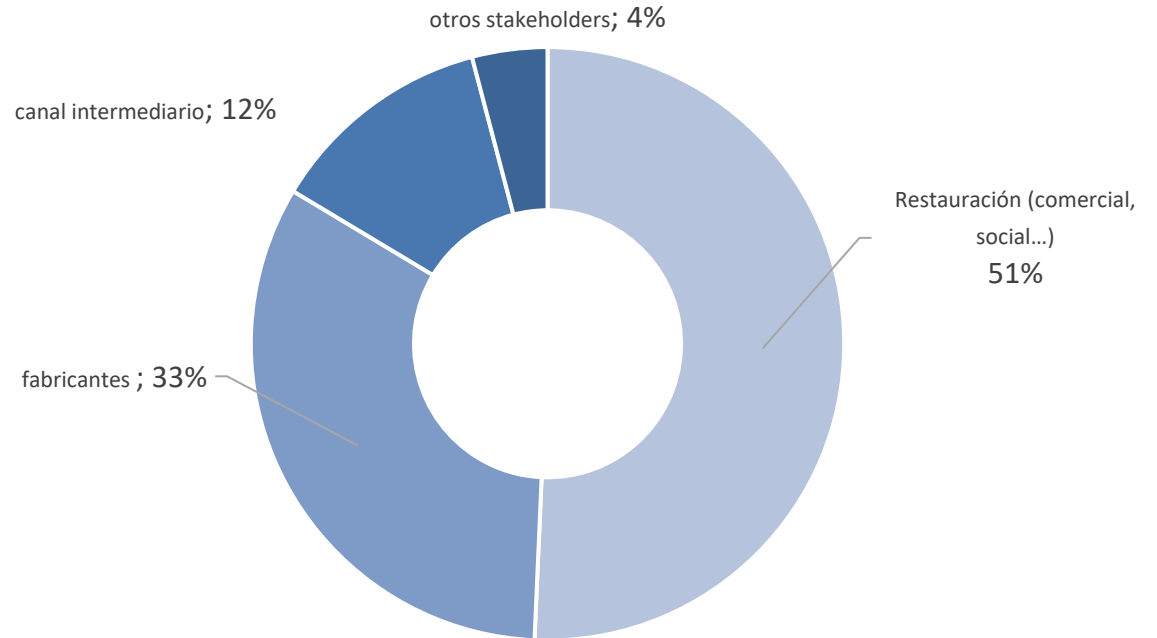
Patrocina:



Organiza:



**73 empresas**  
han participado en el  
sondeo



Patrocina:



Organiza:

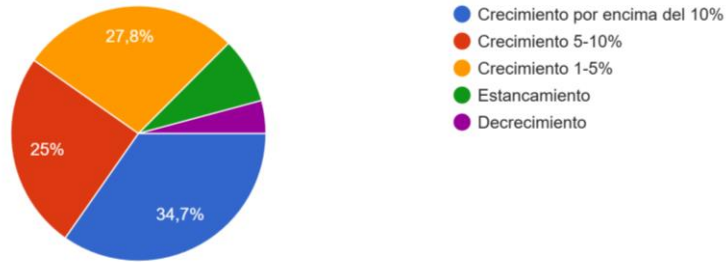


**1. ¿Cómo espera el sector cerrar el 2025?**



## Conclusiones sobre la estimación de cierre de facturación 2025 vs 2024

El sector sigue esperando crecer en 2025, pero con una distribución más equilibrada y menos orientada a grandes incrementos que el año anterior.



- **El optimismo moderado gana terreno.** Aunque el 34,7% de las empresas espera crecer por encima del 10%, este porcentaje disminuye respecto a 2024, indicando una visión más prudente del mercado.
- **La mayoría anticipa crecimientos contenidos.** Los segmentos que prevén crecer entre el 1% y el 10% representan el 53% del total, consolidándose como el bloque dominante y reflejando un escenario de crecimiento, pero más ajustado.
- **Aparece una expectativa de decrecimiento.** Un pequeño porcentaje de empresas señala caídas en la facturación, algo que no se observaba en ejercicios anteriores y que confirma que el contexto actual genera más incertidumbre.

### POR CANALES:

- **Los más optimistas en este cierre de año son los grupos de restauración,** un 62% dice crecerá por encima del 5% sobre todo debido a las aperturas de nuevos locales. En el caso de los fabricantes, un 46% espera estos crecimientos mientras que en canal intermediario se espera un crecimiento más moderado, el 50% dice tendrá un crecimiento entre el 1 y el 5%.

Patrocina:

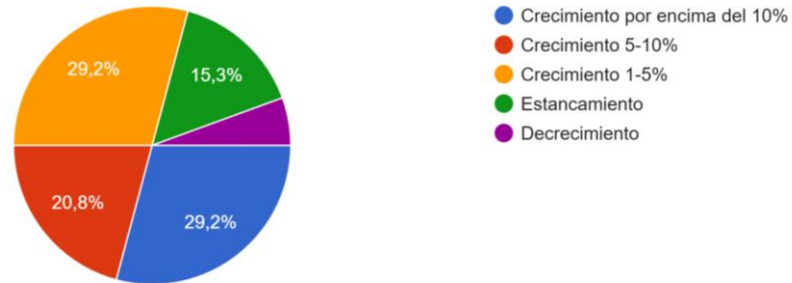


Organiza:



## Conclusiones sobre la estimación de cierre en valor 2025 vs 2024

Crecimiento más moderado y distribuido en el conjunto del sector



- **El sector prevé seguir creciendo en 2025**, disminuye los que creen que crecerán por encima del 10%.
- **Los crecimientos moderados (1-10%) se refuerzan**, concentrando a la mayoría de empresas en ambos indicadores.
- **Surgen por primera vez expectativas de decrecimiento**, especialmente entre la restauración.
- **Los restaurantes muestran mayor dispersión**, mientras que fabricantes e intermediarios presentan crecimientos más estables y contenidos.

Patrocina:



**DANONE**

**m MAHOU  
SANMIGUEL**

**Pascual**  
Dar lo mejor

**W WELBILT**  
an A&E Group Company

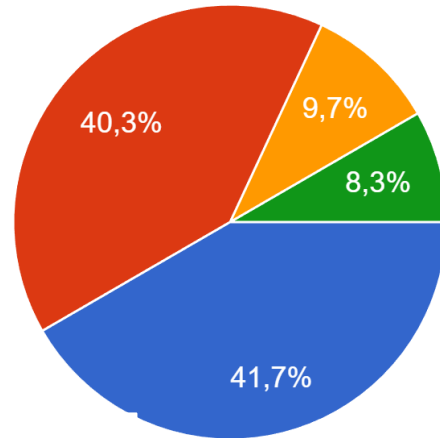
Organiza:





**AECOC**

## Lectura del escenario 2025

Debido a la situación actual, el panorama queda más igualado entre quienes prevén crecer tanto en facturación y rentabilidad y quienes solo anticipan crecimiento en facturación.

Al mismo tiempo, aumenta el peso de las empresas que no esperan crecer, reflejando un entorno más prudente y tensionado.



-  ● Crece en facturación y en rentabilidad
-  ● Crece en facturación pero no en rentabilidad
-  ● No crece en facturación pero sí en rentabilidad
-  ● No crece ni en facturación ni en rentabilidad

Patrocina:



Organiza:

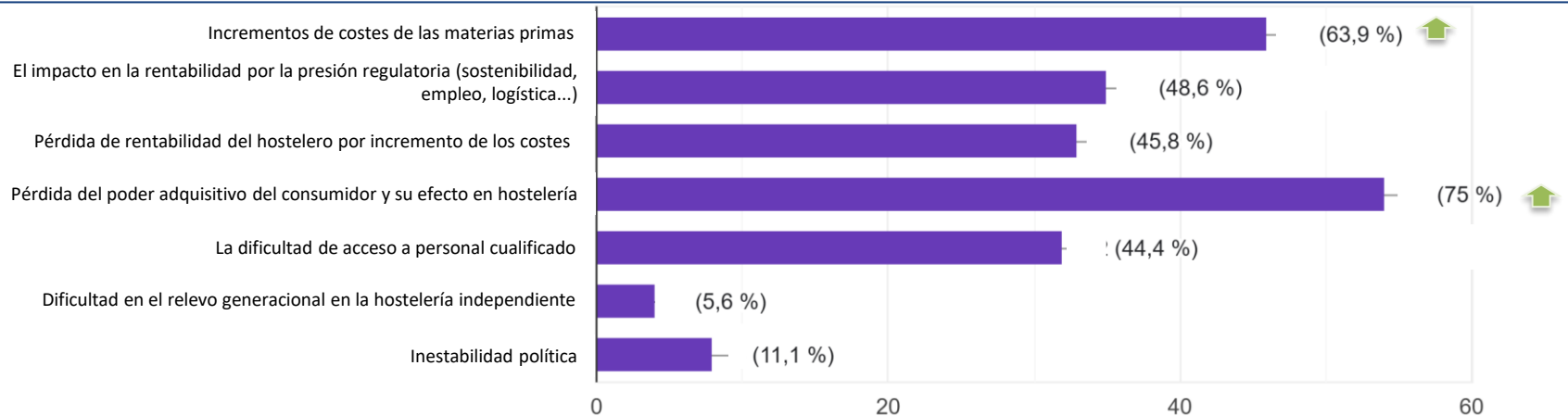




**2. ¿Cuáles son las perspectivas 2026?**

## En el corto y medio plazo, las principales preocupaciones para el sector son:

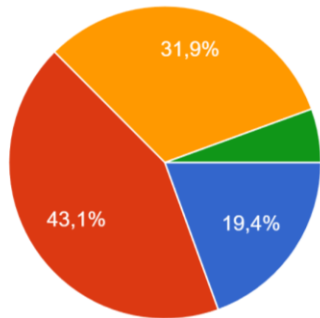
- **Pérdida de poder adquisitivo:** La disminución del poder adquisitivo de los consumidores puede afectar la demanda de productos y servicios.
- **Incremento de costes de materias primas:** El aumento de los precios de las materias primas representa un desafío significativo para la sostenibilidad financiera de las empresas.
- **Impacto en la rentabilidad:** La nueva legislación y el aumento de los costes operativos pueden afectar directamente la rentabilidad de los negocios.
- **Dificultades en la obtención de personal:** La escasez de mano de obra calificada y los retos asociados a la contratación complican aún más la situación.



## Conclusiones sobre la estimación de cierre de facturación 2025 vs 2024

El panorama de 2026 es desafiante, con un claro enfoque en la necesidad de adaptación e innovación para enfrentar un entorno económico incierto.

Las perspectivas para 2026 reflejan una notable disminución del optimismo entre los sectores de negocio:



- Somos optimistas. El sector seguirá creciendo
- No somos demasiado optimistas... se acercan curvas!
- La actual situación de volatilidad hace difícil predecir qué pasará el año próximo
- Somos pesimistas y prevemos un 2026 con decrecimiento

- **Perspectivas Generales:** Cuatro de cada diez encuestados no son optimistas, y tres de cada diez consideran difícil hacer predicciones sobre el futuro. Esto sugiere un ambiente de incertidumbre y desafíos significativos en el mercado.
- **Restaurantes:** Este sector destaca por su pesimismo, con un 44% de pesimistas y un 35% muy pesimistas. Solo un 6% se muestra optimista, lo que subraya la necesidad de innovación y adaptación.
- **Canal Intermediario:** Aquí, un 50% se declara poco optimista, sin respuestas muy pesimistas. Esto indica una estabilidad relativa, aunque persisten preocupaciones que podrían limitar el crecimiento.
- **Fabricantes:** Este grupo presenta un equilibrio en sus expectativas, con un 29% poco optimistas y un 21% pesimistas. Un 8% de optimistas sugiere que algunos podrían adaptarse mejor a los cambios del mercado.

Patrocina:

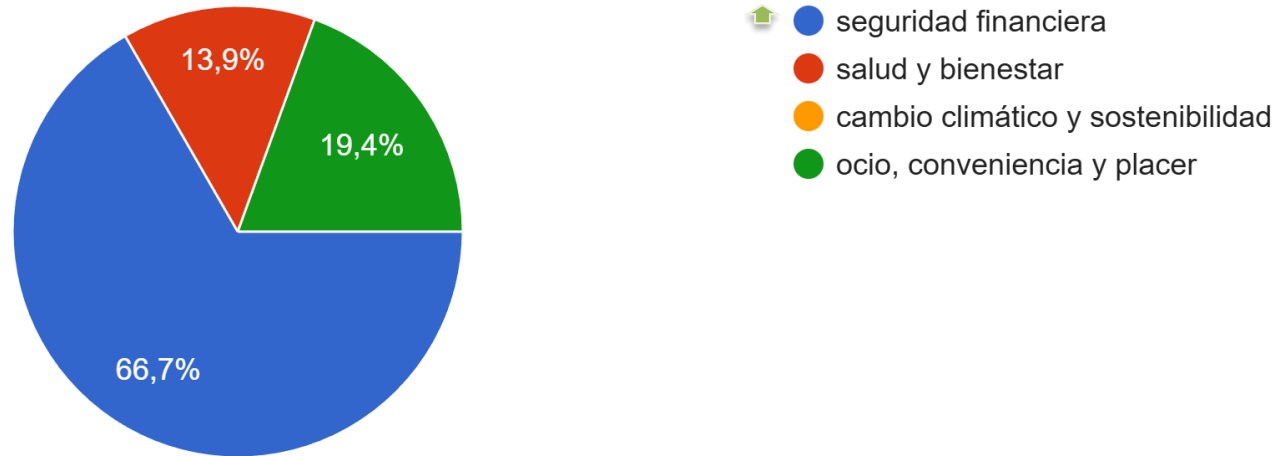


Organiza:



## Percepción de las empresas sobre las preocupaciones del consumidor

Las empresas ven la **seguridad financiera** como la principal preocupación para los consumidores, destacando su importancia por encima de otras preocupaciones. Esta preocupación ha aumentado en relevancia, reflejando la situación económica actual. Adicionalmente, dos de cada diez empresas consideran que otros aspectos como el **ocio, la conveniencia y el placer** también preocupan a los consumidores. Sin embargo, estos temas están en segundo plano respecto a la seguridad financiera, aunque el entretenimiento y la conveniencia son importantes, la estabilidad económica sigue siendo clave.



- seguridad financiera
- salud y bienestar
- cambio climático y sostenibilidad
- ocio, conveniencia y placer

Patrocina:

**DANONE****m MAHOU  
SANMIGUEL****Pascual**  
Dar lo mejor**W WELBILT**  
an A&E Group Company

Organiza:

**AECOC**

# JORNADA AECOC HORECA

Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.

© [Enero, 2025] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC.