AECOC TECH
Observatorio de Tecnologías Exponenciales MIOTI

Programa

Inteligencia Artificial Generativa para Alta Dirección

Descubre cómo la Inteligencia Artificial está transformando el liderazgo empresarial. Entiende cómo funciona, qué impacto real tiene en tu negocio y por qué se ha convertido en el eje de la estrategia de las organizaciones más competitivas.

Madrid:

Lunes,
16 de noviembre de 2026
De 10:30h a 19h

Martes,
17 de noviembre de 2026
De 9h a 15h

AECOC TECH

Observatorio de
Tecnologías Exponenciales MIOTI

El 8 de mayo de 2024 AECOC y MIOTI Tech & Business School lanzamos conjuntamente el **Observatorio de Tecnologías Exponenciales**.

OBJETIVO

El observatorio busca ayudar a las empresas asociadas a AECOC a anticipar retos, detectar oportunidades y acelerar su transformación digital, ofreciendo formación de alto nivel para directivos y ejecutivos.

La meta es impulsar la creación de equipos especializados capaces de liderar el cambio tecnológico dentro de las organizaciones, garantizando una adopción estratégica y sostenible de estas tecnologías.

Programa Inteligencia Artificial Generativa para la alta dirección **en un vistazo**

DURACIÓN
14 horas lectivas · 4h networking

2 DÍAS
Lunes y Martes

HORARIO
Lunes de 10:30h -19:30h
Martes de 9:00h - 18:00h

METODOLOGÍA
· Sesiones
· Casos de éxito
· Talleres

FORMATO PRESENCIAL
Madrid o Barcelona

¿Por qué **incorporar** la **Inteligencia Artificial Generativa** en tu negocio?

La IA puede generar hasta **$4.4B en productividad**

McKinsey estima que la IA puede generar hasta 4,4 billones de dólares en productividad a largo plazo.

En los próximos tres años, el 92% de las empresas planea aumentar sus inversiones en Inteligencia Artificial.

Sin embargo, aunque prácticamente todas las compañías están invirtiendo en IA, solo el 1% de los líderes considera que la IA está plenamente integrada en sus flujos de trabajo y genera resultados empresariales significativos.

Fuente: *McKinsey & Company (2025)*

Una **ventaja competitiva** aún por conquistar

Solo el 19,9% de las empresas españolas ha incorporado la IA, aunque el 60% se encuentra experimentando o desarrollando proyectos piloto.

Entre las motivaciones de adopción, destaca que 4 de cada 10 empresas que emplean o planean emplear IA, lo hacen para optimizar procesos.

La evidencia apunta a que las compañías que invierten en IA registran un crecimiento notable en ventas y empleo, impulsado sobre todo por la innovación en productos y la reducción de costes.

Fuente: *Banco de España (2025)*

El talento Senior, más valorado que nunca

La irrupción de la IA Generativa ha consolidado el papel del talento senior como motor estratégico en las organizaciones.

En las empresas que adoptan IA, las contrataciones junior cayeron con fuerza, mientras que el empleo senior creció de manera sostenida frente a las no adoptantes.

La conclusión es clara: la IA sustituye tareas operativas de entrada, pero refuerza el valor estratégico de los perfiles senior, que se consolidan como pieza clave en la nueva organización inteligente.

Fuente: *Harvard University (2025)*

El **53%** de las empresas Gran Consumo ya **emplea Inteligencia Artificial**

Especialmente para analizar datos del comprador y para realizar simulaciones de escenarios, mientras que un 74% prevé hacerlo en los próximos 2 o 3 años.

ALGUNOS **BENEFICIOS**

- **Automatización** de las tareas repetitivas
- **Atención** al cliente mejorada
- **Personalización** de productos y servicios
- **Mejora** de la eficiencia operativa
- **Toma de decisiones** informadas
- **Optimización** de la cadena de suministro

Programa de **Inteligencia Artificial Generativa** para la alta dirección

AGENDA **DÍA 1**

10:30h -10:35h
Bienvenida
Pere Rosell, CEO GS1 Spain

10:35h - 12:45h
Inteligencia Artificial en Gran Consumo
Fabiola Pérez, CEO y Confundadora de MIOTI

12:45h - 13:00h
Break

13:00h - 15:00h
Nuevos modelos de negocio digitales
Alberto Rodriguez, Presidente de TheCUBE

15:00 - 16:00
Networking - Cóctel

16:00 - 18:00
Cómo hablar con la Inteligencia Artificial
Diego García, CEO de MINEO

18:00h - 18:15h
Break

18:15h - 19:00h
El caso **CARREFOUR**
Francisco Borja Escalona, Chief Data &
AI Officer en CARREFOUR

19:00h - 19:30h
Networking - Vino Español

AGENDA **DÍA 2**

09:00h -09:05h
Bienvenida
Pere Rosell, CEO Gs1 Spain

09:05h - 11:00h
Creación de asistentes virtuales para directivos
Carlos Picazo, Cofundador de MIOTI

11:00h - 11:15h
Break

11:15h - 11:45h
IA Agéntica: el nuevo empleado
Fabiola Pérez, CEO y Confundadora de MIOTI

11:45 - 12:45
El caso **AECOC**
Pere Rosell, CEO Gs1 Spain

12:45h - 13:00h
Break

13:00h - 14:55h
Tendencias en Inteligencia Artificial
Alberto Rodriguez, Presidente de TheCUBE

14:55h - 15:00h
Cierre Programa
Pere Rosell, CEO GS1 Spain

15:00h - 15:30h
Networking - Cóctel

**Podrás participar en las Sesiones de Tendencias de IA de las próximas ediciones del "Curso de Inteligencia Artificial Generativa para Alta Dirección", lo que te permitirá seguir de cerca la evolución de la IA, mantenerte siempre al día y reforzar tu conexión con la comunidad de directivos que conforman esta experiencia.

¿Qué vas a **aprender**?

Fabiola Pérez,
CEO y Cofundadora de MIOTI
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN GRAN CONSUMO
Sesión | 2h

Una introducción a la Inteligencia Artificial como motor de transformación en compañías de Gran Consumo. Desde las bases hasta la IA Generativa, descubrirás cómo estas tecnologías están cambiando la forma de competir en el mercado.

Alberto Rodríguez,
Presidente de TheCUBE
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES
Sesión | 2h

Descubre cómo la tecnología redefine la forma en que las empresas crean, entregan y capturan valor. A través de casos reales, aprenderás a analizar y diseñar modelos de negocio innovadores basados en datos, plataformas y servicios digitales.

Diego García,
CEO de MINEO
CÓMO HABLAR CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Taller| 2h

Aprende qué es el prompt engineering y cómo utilizarlo para dar instrucciones claras y precisas a la IA, logrando respuestas útiles, fiables y alineadas con sus objetivos de negocio.

Pere Rosell,
CEO de GS1 Spain
EL CASO AECOC
Sesión | 1h

Descubre cómo AECOC está transformando la gestión de datos con Inteligencia Artificial.
Conocerás casos reales que muestran cómo la IA optimiza procesos, mejora la eficiencia y revoluciona la forma en que las empresas gestionan la información.

Carlos Picazo,
Cofundador de MIOTI
CREACIÓN DE ASISTENTES VIRTUALES PARA DIRECTIVOS
Taller| 2h

Aprende, de forma práctica y sintecnicismos, cómo crear tu propio GPT corporativo. Guiado paso a paso, verás cómo entrenar y personalizar un modelo con la información de tu empresa para convertirlo en un asistente estratégico que apoye decisiones, automatice tareas y potencie la productividad de tus equipos.

Fabiola Pérez,
CEO y Cofundadora de MIOTI
LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Sesión | 2h

Una sesión que ofrece una visión estratégica de la nueva Ley Europea de IA y de cómo integrarla en la gobernanza empresarial para convertir el cumplimiento en una ventaja competitiva. Se abordará cómo desplegar la IA respetando derechos fundamentales, generando confianza y reduciendo riesgos legales y reputacionales. gestionan la información.

Francisco Borja Escalona,
Chief Data & AI Officer de Carrefour España
EL CASO CARREFOUR
Sesión | 1h

Descubre la aplicación real de la Inteligencia Artificial en el sector del retail de la mano de Carrefour. A través de casos de éxito consolidados, se analizará cómo la compañía ha logrado escalar soluciones de IA más allá de la fase de pilotaje para integrarlas de forma efectiva en su operativa diaria.

Lifelong Learning junto a una comunidad de altos ejecutivos

Formarás parte de una comunidad de líderes empresariales, con acceso a encuentros exclusivos para ejecutivos y la posibilidad de asistir a todas las sesiones de Tendencias de IA de futuras ediciones del programa, lo que te permitirá:

- Ampliar y **fortalecer tu red de contactos** estratégicos.
- Estar siempre **al día de los avances** más relevantes en IA.
- Mantener un **espacio de intercambio continuo** con líderes que comparten sus mismos retos e inquietudes.

De este modo, el aprendizaje se convierte en un proceso continuo y el programa en una puerta a un ecosistema vivo de innovación, negocio y conexiones de alto nivel.

Aprende de la experiencia de compañías de Gran Consumo

Explora cómo las grandes empresas de Gran Consumo como **AECOC** o **CARREFOUR**, están aprovechando el potencial de la Inteligencia Artificial para transformar sus operaciones, optimizar la toma de decisiones y acelerar la innovación.

A través de casos reales, conocerás cómo estas organizaciones están aplicando la IA en áreas clave, los principales retos que han surgido en su implementación y cómo y los factores críticos de éxito que permiten asegurar un impacto tangible y sostenible en el negocio, más allá de la mera adopción tecnológica.

FRANCISCO BORJA ESCALONA,
CHIEF DATA & AI OFFICER
CARREFOUR ESPAÑA

PERE ROSELL
CEO DE GS1 SPAIN
AECOC

Networking
entre altos ejecutivos

Uno de los grandes atractivos de esta jornada reside en la posibilidad única de crear conexiones estratégicas de alto nivel.

Los descansos y el picoteo se convierten en mucho más que simples pausas: son momentos diseñados para que puedas conversar cara a cara con CEOs de distintos sectores, en un entorno cercano y propicio para el intercambio de ideas.

APROVECHA LA OPORTUNIDAD DE COMPARTIR

01
EXPERIENCIAS REALES

02
CONTRASTAR RETOS COMUNES

03
DESCUBRIR VISIONES DE FUTURO

Con líderes que, como tú, están **transformando sus organizaciones** y marcando la agenda del cambio.

De la visión estratégica **a la acción**

La metodología del programa transforma ideas en resultados tangibles a través de talleres prácticos y casos de uso reales guiados por expertos.

Charlas inspiracionales

Sesiones con expertos que ofrecen una visión clara del impacto de la IA en los negocios y en la toma de decisiones estratégicas.

Workshops

Talleres prácticos con casos de uso reales que permiten pasar de la teoría a la aplicación inmediata en el contexto empresarial.

Discusiones

Espacios de debate entre CEOs y C-Levels para compartir experiencias, contrastar visiones y detectar nuevas oportunidades de crecimiento.

Dinámicas guiadas

Actividades diseñadas para fomentar la cocreación, el intercambio de experiencias y la identificación de soluciones listas para accionar.

Algunas de las herramientas de IA que vas a utilizar

ChatGPT · Claude · Cloud Build · Copilot · CURSOR · Eleven Labs
FREEPIK · GAMMA · Gemini · Genspark · GitHub Copilot · Leonardo.Ai
make · MINEO · MISTRAL AI_ · n8n · NotebookLM · perplexity
runway · zapier

Conoce a los **profesores expertos**

Carlos Picazo
Co-founder & Ex Strategy and Finance Leader
UNLIMITECK

Fabiola Pérez Ramos
CEO & Co-founder
MIOTI

Diego García Morate
Co-founder, Technology & Development Leader
MINEO

Alberto Rodríguez
Presdente
THE CUBE

Contáctanos:

¿Quieres más información sobre el contenido de este programa?

Antonio Naranjo
Gerente de Formación AECOC
T. 93 252 39 00
anaranjo@aecoc.es

¿Necesitas ayuda para tramitar la inscripción?

Departamento de Formación
T. 93 252 39 00
formacion@aecoc.es

Los materiales contenidos en las páginas de este informe incluyendo el texto, diseño, presentación, logotipos, iconos, imágenes, fotografías y cualquier otro elemento gráfico son propiedad de la Asociación Española de Codificación Comercial ("AECOC"). AECOC se reserva el derecho de modificar alguno o todos los elementos del informe.
© [Enero, 2026] AECOC. Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comunicada públicamente o alterada, en su totalidad o en parte, sin el permiso escrito de AECOC.

Ronda General Mitre 10
08017 Barcelona

T. 93 252 39 00
www.aecoc.es

AECOC