

El punto de encuentro de frutas y hortalizas

-
19 y 20
de junio
-
Valencia'18



Patrocina

Colabora

Organiza

Más de 500 profesionales se darán cita en el 20º Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas

Agricultores, Productores, Elaboradores y Distribuidores de frutas y hortalizas compartirán experiencias y retos, analizarán y sopesarán el impacto de las tendencias que vienen y buscarán las claves para seguir mejorando la sostenibilidad y la eficiencia de su cadena de valor revalorizando el sector primario y ofreciendo mayor transparencia a un consumidor cada vez más atento a atributos como la proximidad y la frescura.

Martes 19 de junio

15.30h Café de bienvenida y acreditaciones

16.00h Inauguración

The big picture: perspectivas globales para el sector hortofrutícola

¿Cómo están evolucionando los distintos mercados y qué tendencias internacionales marcarán el futuro de las frutas y hortalizas en España? Una visión de conjunto sobre nuevas oportunidades y desafíos para la industria hortofrutícola global.

Cindy van Rijswijk
Senior Industry Analyst Fresh Produce,
RABOBANK

Las frutas y verduras ante un consumidor más exigente

Un consumidor que discrimina el gasto entre ocasiones de ahorro y una prima de precio por el placer o la conveniencia, hay que convencerlo mediante la fiabilidad y la consistencia. Los frescos tienen un reto con la estabilidad de los precios, con la innovación relevante, con la sostenibilidad en el más amplio sentido. La diferenciación es clave. ¿Están las frutas y las verduras en este momento?

Pedro J. Domínguez
Director de Ventas,
NIELSEN ESPAÑA

Pausa Networking

Patrocinada por:



Los amos de la huerta de Europa

Unos pocos grupos de la distribución europea dominan casi el 80% de las ventas en origen de las frutas y hortalizas españolas. Los retos y las oportunidades de esta categoría a debate desde la perspectiva de los grandes compradores: ¿qué es lo que buscan? ¿Hacia dónde enfocar la innovación? ¿Cómo construir una cadena de valor más eficiente y sostenible conjuntamente?

Ricardo Vázquez
Director General,
EUROGROUP

Moderado por:
Francisco Borrás
Ex -Subdirector General Operativo, ANECOOP

La nueva comunicación con el consumidor

En un escenario donde el volumen de información es 'infinito', tu marca solo 'existe' si te eligen los usuarios. Las marcas que lo están consiguiendo son aquellas que están aportando valor en las vidas de las personas. Gonzalo Madrid nos explica cómo conseguir ser la marca elegida por el consumidor y ocupar una cuota de atención relevante.

Gonzalo Madrid
Chief Strategy Officer,
WINK TRANSFORMING
THROUGH DIGITAL

20.30h Cóctel y cena



Miércoles 20 de junio

9.00h Café de bienvenida

9.30h Inicio de la jornada

Frutas y verduras ecológicas: ¿moda o tendencia?

El ecologismo es un movimiento que tiene más de un siglo, pero es en estos últimos años cuando la demanda del consumidor es mayor. ¿De qué depende la continuidad del progreso de esta categoría? Conoceremos la visión de Paco Casallo, fundador la primera marca española multireferencia de frutas y verduras ecológicas.

Paco Casallo
CEO,
HACIENDASBIO

Almaverde Bio: la marca que hace soñar al consumidor

¿Qué recorrido tendrá la tendencia Bio en España? Analizamos su evolución en un mercado similar al nuestro, el italiano, dónde las frutas y verduras ecológicas destacan y lo haremos de la mano de ALMAVERDE BIO, líder europeo en productos ecológico y de Renzo Piraccini que nos cuenta cómo este consumidor también busca marcas que le hagan soñar.

Renzo Piraccini
Fundador,
ALMAVERDE BIO

Carrefour Bio: la democratización del ecológico

Carrefour Bio es el primer supermercado urbano con productos exclusivamente bio que inaugura una empresa de la gran distribución en España. Con este nuevo formato Carrefour sigue apostando fuerte por incrementar el acceso a este tipo de productos, democratizar su consumo y facilitar la compra de la cesta completa al consumidor.

Eugenio Morales
Director de Socomo,
GRUPO CARREFOUR

Marcas con conciencia: Auchan producción controlada

No todos los tomates son iguales, pero ¿cómo conseguir que el consumidor perciba y valore una fruta o una hortaliza diferencial? A través de su línea Producción Controlada, Auchan apuesta por productos con un plus: de sabor, de responsabilidad social, de proximidad... Junto con uno de sus proveedores partners, Jumosol, conoceremos más sobre sus proyectos de colaboración basados en relaciones duraderas y sostenibles en el tiempo.

Sergio Román
Responsable de Oferta
Producto Alimentación,
AUCHAN RETAIL ESPAÑA

Daniel Molina
CEO,
JUMOSOL FRUITS

Pausa networking

Patrocinada por:



Innovación en Agribusiness

La innovación en el sector agribusiness ya es una realidad y conlleva muchos impactos positivos tanto a nivel social como medioambiental. La creciente inversión realizada en los últimos años en el sector es una prueba evidente de la relevancia que tiene esta tendencia. Entenderemos este concepto y descubriremos la innovación en este sector de la mano de expertos y startups disruptivas.

Moderado por:
Albert Anglarill
Gerente de Innovación y Desarrollo de Proyectos,
AECOC

14.00h Cóctel-almuerzo

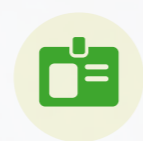
15.00h Fin del congreso



Saca el máximo partido a tu asistencia

Queremos que aproveches al máximo estas dos jornadas de Punto de Encuentro encontrándote con todos tus contactos y aprendiendo al máximo de las ponencias.

Para ello hemos pensado en todos y cada uno de los momentos del Congreso:



¿A quién va dirigido?

Directores de Compras, Responsables de Sección, Product Managers de las empresas de Gran Distribución.

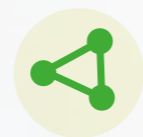
Directores Generales, Directores de División, Directores Comerciales de las principales compañías del sector hortofrutícola español.



Horario

19 de junio
de 15.30h a 20.30h
(a continuación, Cena de Congressistas)

20 de junio
de 08.30h a 14.30h



Aecoc agradece a las empresas del comité de frutas y hortalizas su apoyo para desarrollar este congreso

Anecoop, Arc Eurobanan, Auchan Retail, Bargosa, Bollo International Fruits, Carrefour/Socomo, Coexphal, Consum, Día, El Corte Ingles, Eroski, Florette – Vegamayor, Grupo An / Grupo Unica, Lidl, Makro, Mercadona, Onubafruit, Pascual Marketing, Pmni U.Ida, Primaflor, Supermercats Pujol, Tany Nature, Verdifresh.



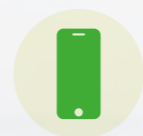
Cuotas de inscripción

PRECIOS ASOCIADOS AECOC

Precio socio:
480€ + IVA

A partir del 3er inscrito: :
380€ + IVA

PRECIO NO SOCIO
720€ + IVA



App del Congreso

Saca el máximo partido a tu asistencia antes, durante y después del evento. Accede a toda la información práctica desde tu móvil, conecta con los otros asistentes a través del chat, comparte tus opiniones y anima el debate, lanza preguntas a los ponentes, evalúa el congreso, accede a la documentación y mucho más.



Sede

Palacio de Congresos de Valencia
Avda. Cortes Valencianas, nº 60
Valencia



Más información en

www.aecoc.es/minisite/congreso-frutas-hortalizas/



Contacte con nosotros

Ronda General Mitre, 10
08017 barcelona
T. 93 252 39 00