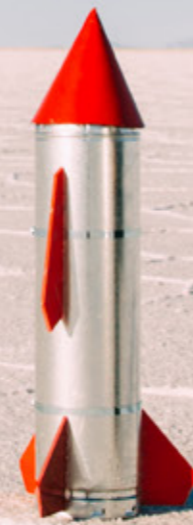


¿Cuál es el futuro del Consumo?

-

10 de octubre
Barcelona '19



Patrocina

Deloitte.

Colabora

Telefonica

Organiza

trivU

AECOC

Programa

10 de octubre de 2019

09.00h Café de Bienvenida y acreditaciones

10.00h Inicio de la jornada:
¿Cuál es el futuro del Consumo?

Innovación en retail y co-creación

La innovación en el líder de la distribución de Gran Consumo. Coinnovación. Cómo una red de centros de innovación e implicación y co-creación con el cliente conducen al éxito.

Mayte Aránega

Directora de Prescripción en Perfumería, **MERCADONA**

Fab Wars

La transformación en las Cerveceras

Cómo afrontar la transformación digital y la innovación desde una óptica de nuevos productos, canales y relación con el cliente. Frente a frente las personas que se encargan de implementar estos procesos de transformación de las 4 principales cerveceras de España.

Moderador:

Pablo González

Fundador, **TRIVU**

Juan José Delgado

CDO Estrella Galicia

& Board of TheHop,

ESTRELLA GALICIA

Carmen Ponce.

Transformation Office Manager,

HEINEKEN

Laura Gil.

Directora Transformación Digital,

DAMM

Alejandro Arranz.

Digital Hub Manager,

MAHOU SAN-MIGUEL

¡Vamos a tomar un café!

Store Wars Retail Edition

La transformación omnicanal

Los retos que afronta la distribución, especialmente en términos de omnicanalidad, digitalización e innovación en nuevos modelos de relación y servicios.

LIDL:

Apuesta por la omnicanalidad con el lanzamiento de la aplicación Lidl Plus, un nuevo canal de comunicación 100% digital.

Toni Alarcón.

Digital marketing & CRM.

LET'S TALK:

Omnicanalidad y nueva relación con el consumidor

Moderador:

Fernando Pasamón.

Líder mundial consultoría

consumo y distribución,

DELOITTE

Francisco León.

CIIO,

DECATHLON

Enrique Monzonis.

Director Transformación

Digital e Innovación,

EROSKI

Innovación disruptiva y de producto

El cambio del consumidor y la aparición de nuevos competidores disruptivos que realmente conectan con los consumidores, hace que las empresas deban crear nuevas soluciones y marcas para seguir siendo relevantes.

2 Startup:

Disrupción ocurrida fuera de las estructuras empresariales

- **Natural Machines (Foodini):**

La impresión 3D cambiará la cadena de suministro.

Bienvenidos a la disrupción del producto y

del packaging.

Emilio Sepúlveda. CEO y Co-fundador

- **Natural Athlete:**

Una nueva forma de entender la nutrición y la relación con el consumidor. Un nuevo modelo de alimentación para un nuevo mundo.

Niklas Gustafson. CEO y co-fundador

LET'S TALK:

La innovación en el ADN de toda empresa

Moderador:

Jordi Mur.

Director de Innovación

AECOC

Xavier Pérez.

Director de Marketing

& Comunicación,

NESTLÉ PURINA

Jordi Gallés.

CEO, **EUROPASTRY**

Jaime del Valle.

CMO, **L'ORÉAL ESPAÑA**

¡Vamos a comer!

STARTUP CIRCUIT

Actividad realizada en la zona de networking, donde los asistentes podrán descubrir las principales 40 Startups que revolucionarán los sectores de Gran Consumo, Horeca y Retail, en ámbitos como la Innovación de Producto, Nuevas Tecnologías, Customer Experience, Sostenibilidad o Supply Chain.

Las empresas asistentes podrán interactuar con las Startups para la búsqueda de innovación conjunta (productos, servicios, etc.).

STARTUP PITCHES & CORPORATE VENTURING

Las empresas asistentes conocerán cómo aplicar otras formas distintas de innovar en sus compañías.

Descubriremos las 5 start-ups más rompedoras (seleccionadas previo concurso) que están llamadas a revolucionar el mercado.

Mentores:

Ismael Valero.

Responsable del programa

CORPORATE, **LANZADERA**

Mario Tejeiro.

Director **STARTMEUP**

Mila Valcárcel.

Managing Partner,

EATABLE ADVENTURES

Marc Soldevila.

Retail Forum Project Manager

ESADE CREAPOLIS

Julián Vinué.

BCN HUB Director,

WAYRA

17.30h Fin de jornada

Saca el máximo partido a tu asistencia

Queremos que aproveches al máximo este Punto de Encuentro, para ello hemos pensado en todos y cada uno de los momentos del Congreso.

Por qué no puedes faltar:

- 1 Trend Builders concentra a los principales actores involucrados en el sector, para crear un entorno que integre las necesidades, opiniones e inquietudes de todos.
- 2 Un encuentro que visiona el futuro de la industria y desvela las principales tendencias que van a tener lugar en ella.
- 3 Es espacio donde se busca ayudar a que entre todos los participantes construyan el futuro del sector de una manera conjunta.
- 4 La programación está pensada por y para todas las personas que quieren asistir, así como para que a lo largo de la jornada todas las partes aporten en términos iguales.



Cuotas de inscripción

SOCIOS DE AECOC
Individual: **395€ + 21% IVA**

NO SOCIOS AECOC
Individual: **595€ + 21% IVA**

PRECIO GRUPO
Precio grupo a partir del 2º Inscrito:
290€ +21% IVA



Más información

<https://www.aecoc.es/minisite/congreso-trend-builders/>



Sede

Torre Telefónica Diagonal 00
Plaça d'Ernest Lluch i Martin 5,
08019 Barcelona



Contacte con nosotros

Ronda General Mitre, 10
08017, Barcelona
T. 34 93 252 39 00

