



Logística ágil y responsable

-

8 de octubre

-

Madrid'19

En un entorno omnicanal como el de hoy, disponer de una logística ágil y responsable puede significar la diferencia entre mantenerse a flote o hundirse, el éxito o el fracaso.

El desafío está en construir cadenas de suministro capaces de soportar el crecimiento a largo plazo sin dejar de ser lo suficientemente ágiles y flexibles, para manejar la volatilidad del mercado y la cambiante demanda del consumidor.

Una logística ágil, capaz de adaptarse a los cambios y proporcionar una respuesta rápida a lo largo de toda la cadena. Y una logística responsable, que incorpore en su estrategia aspectos ambientales y sociales.

Estas serán las palancas clave para hacer que la cadena de suministro se adapte más rápidamente a las necesidades del mercado, sea más competitiva y aporte valor a la sociedad.

Patrocinador

Co-patrocinador

Organiza

09.30h Café de Bienvenida y acreditaciones

10.00h Inauguración

Empresas líquidas. ¿Cómo licuar tu equipo en 5 pasos?

Sergi Corbeto, experto internacional en talento y transformación de organizaciones, nos descubrirá las tendencias del “nuevo management”. La innovación disruptiva también puede adaptarse a la Gestión de Personas. Hablaremos de cómo poner a las personas en el centro, de cómo construir equipos ágiles que acompañen nuestra estrategia, cómo destruir silos o cómo empoderar a los equipos para que generen soluciones.

En definitiva, cómo prepararnos ante los cambios rápidos y continuos que suceden en el mundo que nos rodea.

Sergi Corbeto,
Socio fundador de Mind the Gap.
Director del programa
Disruptive Management, **ESADE**

Bloque patrocinado por:



Falabella y el nuevo concepto omnicanal

Con 130 años de existencia, Falabella es una de las compañías más grandes de América Latina. Desarrolla su actividad comercial a través de varias áreas de negocio, siendo las principales, los grandes almacenes, supermercados, tiendas para el hogar, banco, viajes y seguros. Los grandes almacenes son hoy por hoy, los más importantes de Sudamérica con más de 65.000 empleados con presencia en Chile, Argentina, Perú y Colombia.

Falabella está actualmente abordando una profunda transformación digital para estar a la altura de las expectativas de sus clientes, invirtiendo en tecnología y logística para la interacción de los “ecosistemas físico y digital”.

Rodrigo Albarrán,
Gerente Logística Corporativo, **FALABELLA RETAIL**

Pausa Networking

Mesa Debate: ¿Cómo crear cadenas de suministro ágiles?

En un entorno tan cambiante como el actual, donde los consumidores demandan algo nuevo y diferente cada día, las cadenas de suministro deben estar capacitadas para atender a estas nuevas necesidades de la forma más ágil posible. ¿Está nuestra logística preparada para el cambio? ¿Cómo ganar en velocidad, costes y eficiencia? ¿Cómo están respondiendo las empresas del sector?

Francisco Fernández
Global Transport Director
B2B & B2C,
MANGO

Bloque patrocinado por:

ORACLE
Supply Chain
Management Cloud

Francesc Pi
Supply Chain Director,
Privalia y Veepee España

Antonio Aguilar
Director Operaciones
Logísticas,
CARREFOUR

Superhéroes del día a día

El Grupo Dinosol, propietario de la cadena canaria de supermercados HiperDino y líder en el sector de la alimentación en Canarias, cuenta ya con 226 tiendas y emplea a más de 7.300 personas.

El pasado año logró superar por primera vez los 1.000 millones de euros de facturación, pasando en poco más de cinco años a multiplicar por dos esta cifra. Destacan sus valores; la canariedad, la calidad y el precio de sus productos. Pero ¿cómo está afectando este crecimiento a su logística? Hablaremos de insularidad, de su tienda online, de la transformación que está llevando a cabo su cadena de suministro para asumir los retos futuros.

Jose Manuel Poblador,
Director de Logística,
GRUPO DINOSOL

Almuerzo

En el corazón de la logística

El 90% de los empleados de la plantilla de la Fundación Cares son personas que presentan alguna discapacidad psíquica, física o sensorial o están en peligro de exclusión y que, en la mayoría de los casos, no habían trabajado nunca. Sin embargo, esta circunstancia no ha sido obstáculo para que una empresa como Damm confiara en ellos, hace ya 20 años, algunos de sus procesos logísticos. Un gran ejemplo de la vertiente más social de la logística.

Helena Borbón,
Directora General,
FUNDACIÓN CARES

Bloque patrocinado por:



Rafael Siles,
Director Cadena de Suministro,
GRUPO DAMM

Surfear el Tsunami Digital

Sirvent está considerado como uno de los cerebros más privilegiados del mundo de la tecnología en España, un visionario que “une cosas” entre el mundo de la ciencia y la tecnología, así como lo que esta conjunción nos traerá en el futuro. Según él, nada será como antes, la tecnología lo cambiará todo.

Nos mostrará las oportunidades que tiene el sector en esta nueva economía, cómo aumentar la eficiencia en los negocios y cómo transformarse para ser más competitivo.

Javier Sirvent.
Technology Evangelist

17.30h Fin de la jornada

*Las opiniones expresadas por los ponentes y participantes en el evento son propias y de la exclusiva responsabilidad de quienes las realicen y no constituyen ni pretenden constituir el reflejo de la opinión de AECOC ni de sus miembros. Programa sujeto a posibles cambios ajenos a la organización.

Saca el máximo partido a tu asistencia

Queremos que aproveches al máximo este Punto de Encuentro, para ello hemos pensado en todos y cada uno de los momentos del Congreso.

AECOC agradece a las empresas del comité de logística su apoyo para desarrollar este congreso

ADAM FOODS	DANONE	JOHNSON & JOHNSON
AUCHAN RETAIL	DHL SUPPLY CHAIN	MERCADONA
CAMPOFRIO	DIA	NESTLE
CAPSA	EL CORTE INGLES	P&G
CARREFOUR	EROSKI	SONAE
CONDIS	GADISA	STEF
CONSUM	HEINEKEN	UNILEVER
DAMM	HENKEL	UVESCO



Pausas Networking

Aprovecha estos momentos al máximo decidiendo antes con quién quieres verte para sacar el máximo rendimiento a tu negocio.



App del Congreso

Toda la información sobre temas, ponentes y otros aspectos prácticos de Supply Chain. También podrás conectar con otros asistentes y recibir todas las novedades de AECOC antes y durante el Congreso.



A quién va dirigido

Directores de Supply Chain, operaciones, logística y distribución de empresas de fabricación y distribución del sector de gran consumo.



Más información en

www.aecoc.es/minisite/congreso-supply-chain/



Cuotas de inscripción

SOCIOS DE AECOC

Individual: **395€ + 21% IVA**

Grupo: **295€ + 21% IVA / asistente**
(a partir del 3er inscrito)

NO SOCIOS AECOC

Individual: **585€ + 21% IVA**



Sede

Palacio de Congresos Municipal de Madrid
Av. de la Capital de España Madrid, s/n.
28042. Madrid.



Contacte con nosotros

Ronda General Mitre, 10
08017, Barcelona
T. +34 932 523 900
eventos@aecoc.es