

# Como objetivar el discurso de la innovación entre Fabricantes y Distribuidores para crear valor



05 de abril

Agora by AECOC  
(ALIMENTARIA)  
Pabellón 5 - The Alimentaria  
Hub  
Barcelona

-

16:00h - 17:00h

---

## Descripción ponencia

¿Por que hay un elevado % de fracaso en el lanzamientos de nuevos productos al mercado? ¿Será que no nos ponemos de acuerdo? ¿Realmente hablamos todos de lo mismo? ¿Estamos de acuerdo que la innovación es la palanca clave en la generación de valor en el mercado?

Debatiremos con el Grupo de Trabajo de AECOC sobre Innovación Eficiente, que se ha centrado en objetivar el discurso de la innovación, clasificando su tipología y reflexionando sobre qué KPI's son claves para medir su éxito, para que esto contribuya a una mejor entendimiento de la innovación entre Fabricantes y Distribuidores, y a su puesta en marcha en el mercado de forma ágil y eficiente.

---

## Colaboradores AECOC



**Rosario Pedrosa  
González**  
Gerente área  
Estrategia Comercial  
Y Marketing

---

## Ponente

### **Rosario Pedrosa**

Gerente Estrategia Comercial y Marketing, AECOC

Con más de 25 años de experiencia en el sector, actualmente lidera el Área de Estrategia Comercial y marketing de AECOC, desde donde aporta a los asociados conocimiento, formación y punto de encuentro en materia de estrategia comercial y marketing.