

JORNADA
AECOC
DESPERDICIO
ALIMENTARIO



Málaga No Caduca: Combatiendo el desperdicio, alimentando un futuro más sostenible

-
29 de
septiembre

Auditorio Edgar Neville de la
Diputación Provincial de Málaga
C/ Pacífico 54
29004. Málaga

-
De 10:00h a 12:30h

Programa

- **10h. Bienvenida a inauguración**

José Francisco Salado, Presidente de la Diputación de Málaga

Carolina Muro, presidenta del Comité AECOC contra el desperdicio alimentario

- **10.30h. ¿Qué se esconde tras el desperdicio alimentario? ¿Qué hábitos de aprovechamiento han adoptado los consumidores españoles?**

Análisis del impacto económico, social y medioambiental del desperdicio alimentario y presentación del “Barómetro del desperdicio alimentario”, un estudio que recoge la visión de los consumidores sobre el desperdicio alimentario y lo que piden a las empresas para ayudarles a reducirlo en su hogar.

Nuria de Pedraza, directora de comunicación de AECOC y del proyecto “La Alimentación no tiene desperdicio”

Carlota Usatorre - Responsable de desarrollo comercial ShopperView – AECOC

- **11.00h. Ley española de prevención de la pérdida y el desperdicio alimentario, ¿Estamos preparados?**

España será, tras Francia e Italia, el tercer país europeo en tener una ley estatal contra el desperdicio de alimentos. Conoceremos sus detalles e implicaciones de la mano de actores “clave” para su correcta implementación.

- José Miguel Herrero, director general de alimentación. MAPA
- Junta de Andalucía
- CEM
- Banco de los Alimentos

Moderadora: Nuria de Pedraza, directora de comunicación de AECOC

- **11.45h. Málaga no caduca: Nuestro compromiso contra el desperdicio de alimentos**

Conoceremos, de la mano de sus adjudicatarios, los ejes de un proyecto pionero de colaboración que tiene como objetivo la distribución de alimentos en buen estado que son desaprovechados para ayudar a 40.000 familias vulnerables de la provincia

- AIR MILES, S.A.
- Seur
- Upsocial
- Cruz Roja Española.
- BANCOSOL.
- ICTES (Instituto de Calidad Turística Española y Sostenibilidad)

- **12.15h. Escuchando a las empresas**

El próximo mes de abril las empresas del sector agroalimentario deberán disponer de un plan de prevención y reducción del desperdicio alimentario. ¿Qué beneficios y desafíos plantea el nuevo marco normativo a las empresas del sector? Lo veremos.

- Sergio Cuberos, fundador y director general de Maskom
- Mari Francis Peñarroya, directora general del grupo Holiday World

13h. Vino español

- Cierre del acto

Colaboran

