

Visiones que impulsan el Horeca del futuro



Casos que muestran cómo se reinventa el canal HORECA

-

30 de octubre

AECOC Centro de Formación de Madrid

Avda. del General Perón, 38 - Edificio Master's 1 - Planta 5ª 28020. Madrid

-

De 09:30h a 14:30h. Incluye café de bienvenida y cóctel networking.

¿Por qué asistir?

El canal Horeca está en plena transformación, y su impacto se extiende a toda la cadena de valor. Por ello, AECOC ha llevado a cabo un estudio en profundidad al alcance de las empresas del sector.

En esta jornada, abordaremos los desafíos y oportunidades que impulsan nuevas estrategias comerciales en el canal. De la mano de profesionales del sector, compartiremos casos inspiradores aterrizados a la realidad.

Objetivos de esta Jornada

- Conocer iniciativas reales de fabricantes, distribuidores y operadores del canal que están adaptando sus estrategias y procesos comerciales para responder a un canal complejo.
- Inspirarse en estrategias que permiten ganar eficiencia en las organizaciones.
- Facilitar el acceso a información relevante y práctica para los profesionales del sector, adaptada al contexto actual.

Con la participación de



Dirigido a

- Empresas de toda la cadena de valor de la Hostelería
- Empresarios, directores y mandos intermedios de Comercial, Marketing, Comunicación, Sostenibilidad, Compras, Operaciones y Supply Chain / Logística.

Programa

09:30h Café de bienvenida y acreditaciones

10:00h Inicio de la jornada

- **Datos de mercado: punto de partida necesario**

Un referente en la obtención y gestión de los datos nos ilustrará sobre el panorama actual en el sector.

David Domínguez - Director División Foodservice España - CIRCANA

- **Caso: La transformación digital del proceso de ventas de Coca Cola Europacific Partners**

Pablo Guerendiain - Director Omni-contact operations & RTM development - COCA COLA EUROPAIC PARTNERS

- **Caso: El proceso de digitalización en Assolim**

Veremos con un distribuidor de referencia cómo ha ganado eficiencia en su proceso de ventas.

Toni Rodés - Cc CEO - ASSOLIM FOODSERVICES

Entrevista **Pep Planas** - Director General - UVE SOLUTIONS

- **Distribución Urbana de Mercancías y Sostenibilidad**

A través del caso de éxito de la ciudad de Madrid, veremos cuáles son los retos y oportunidades para lograr una DUM eficiente y sostenible.

Sergio Sánchez - Responsable Nacional de Logística Capilar - QUALIANZA

Alberto Ferreira - Director Hostelería - CAMPOFRÍO FOOD GROUP

Ponente pediente de confirmar - ADMINISTRACIÓN DE MADRID

Modera: **José Carlos Espeso** - Gerente de Movilidad y Distribución Urbana - AECOC

- **Adaptarse al cliente mediante la tecnología**

Veremos casos de éxito de cómo los datos, impulsados por la tecnología, ayudan a la restauración a adaptarse a un consumidor cambiante.

Javier Díaz - Director de Expansión - MALVÓN

Carlos Arévalo - Director Comercial - PASTELERÍA MALLORCA

Modera: **Paola Maggiori** - Responsable de Ventas España - CHEERFY

13:30h Cocktail networking

14:30h Fin de la Jornada

Product Managers AECOC



Antonina Degler
Resp Desarrollo
Comunidad Horeca



Pablo De La Rica
Gerente
Retail&Foodservice
Knowledge

Precios

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente