

II Jornada AECOC- Cecabank de Medios de Pago



El comercio del futuro en la economía global

-

13 de
noviembre

MEETING PLACE Orense 34
C. de Orense, 34, 28020 Madrid
28020. Madrid

-

De 10:00h a 14:20h y cóctel de
clausura

Una iniciativa de

AECOC cecabank

¿Por qué asistir?

- Por ser el único punto de encuentro que pone al **usuario final en el centro** y cuenta con la **visión y participación del comercio**.
- Por la **capacidad de sintetizar** en una sola jornada todas las cuestiones trascendentes del **panorama actual** a nivel nacional e internacional.

Objetivos de la Jornada

- Abordar los **temas más relevantes y de actualidad** combinando **practicidad e inspiración**.
- Fomentar el **networking** y el **desarrollo del negocio**.

Dirigido a

- **Comercios:** Fabricantes y distribuidores con e-commerce y/o puntos de venta propios.
- **Industria:** Entidades financieras (emisión y adquirencia), medios de pago, fintech, procesadores y redes.

Perfil de los asistentes:

Directores de medios de pago, fraude, operaciones, desarrollo de negocio, comercial, compliance y RR.II.

Ejecutivos de administración, finanzas y tesorería.

Responsables de e-commerce e IT.

Programa

09:15h Café de bienvenida y acreditaciones

10:00h. Inicio de la jornada

- **Bienvenida**

Juan José Gutiérrez, Director corporativo de servicios tecnológicos - Cecabank

Carlos Torme, Director de expansión - AECOC

- **Inauguración**

Carla Díaz Álvarez de Toledo, Directora General del Tesoro y Política Financiera - Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

- **Retos y controversias de la estrategia europea sobre los nuevos medios y servicios de pago en minoristas.**

1. Valoración de las prioridades y la estrategia del BCE versus los bancos centrales nacionales.
2. Neutralidad tecnológica, aportación de valor y compatibilidad de soluciones dentro del marco normativo.

3. Transferencias instantáneas: Estrategias de implantación en Europa.

4. Euro digital: Análisis del enfoque actual, casos de uso y retos.

5. Innovación en los medios de pago y uso de IA para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Julia López, VP y GM del área de establecimientos para Europa continental - American Express

Ana Puente, Subdirectora General de Finanzas Sostenibles y Digitales - Tesoro Público

Alfonso Ayuso, Consejero - Asociación Española de FinTech e InsurTech (AEFI)

Ángel Nigorra, Director General - Bizum

Modera **Carlos Torme**, Director de expansión - AECOC

- **Visión de futuro sobre los wallets de pagos.**

1. Retos para una adopción masiva y sin fricciones:

- Estandarización, interoperabilidad y costes de transacción.

- Infraestructura digital y accesibilidad.

- Usabilidad y educación financiera.

2. Principales desarrollos en el ámbito de la EU Digital Identity y la EU Digital Identity Wallet.

3. Impacto de la regulación y encaje del Euro Digital en el ecosistema de wallets de pagos.

Constanza Méndez, Directora de Negocio de Medios de Pago y Consumo - Abanca

Gustavo Martínez, Head of Strategic Initiatives - VISA

Alejandra Bernabei, Directora General - Euro 6000

Josep Casany, Gerente del área de Finanzas - LIDL

Modera **Nuria Mohedas**, Directora de Pagos y Banca Digital - Cecabank

- **Pagos digitales centrados en el usuario.**

1. AECOC Shopperview: Presentación de las principales conclusiones del 1er barómetro sobre medios de pago y métodos de autenticación.

2. Principales motivos que generan una mala UX y su impacto en la cadena de pagos.

3. Estrategias para mejorar la experiencia de usuario en entornos y situaciones complejas.

4. Soluciones y desarrollos técnicos prácticos en la operativa diaria.

5. Rol y aplicaciones de la IA.

Carlota Usatorre, Responsable de desarrollo comercial ShopperView - AECOC

Carmelo Portero, Jefe de Soluciones de Pago de Negocios - Ibercaja

Francesca Cedrola, Head of Payment Acceptance Italy, Spain and Portugal - Amazon

Susana Rubio, directora de Pagos Digitales e Innovación para Iberia - Mastercard España y Portugal.

Modera **Carlos Torme**, Director de expansión - AECOC

- **Innovación en seguridad ante los nuevos tipos de fraude.**

1. Fraude en España -vs- Europa. Nuevos tipos de fraude y protagonistas: El rol del usuario final y la IA.

2. Marco legislativo: DORA y PSR.

3. Cómo encajan las estrategias de colaboración con las diferencias de requisitos y responsabilidades dentro de la cadena de pagos.

4. Trabajos del ERPB y posición de la EBA.

5. Equilibrio entre nivel de seguridad, experiencia de uso, protección de datos e inversión a realizar.

Julio Monseco, Director de Servicios Profesionales - Lynx

Juan Salom Clotet, Jefe de la Unidad de Coordinación de Ciberseguridad - Guardia Civil

Sergio Hermida García, Director Experiencia Digital - Unicaja
Esther Miranda, Manager Reporting Financial Analyst - Media Markt
Modera **Julio César Fernández**, Director de Desarrollo de Negocio y Soporte Operativo -
Cecabank
● **Clausura**
14:20h. Cóctel

Organización de la jornada



Carlos Torme
Director de Expansion
- AECOC



**Julio César
Fernández**
Director de
Desarrollo de Negocio
y Soporte de
Operaciones -
Cecabank

Grupo de trabajo de AECOC de medios de pago

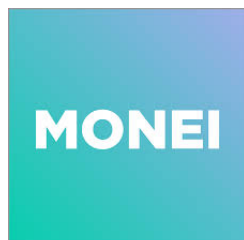
ADIGITAL, Adyen, AEFI, Amazon, American Express, AMETIC, ANGED, ASEDAS, Banco Cooperativo Español, Banco Sabadell, Banco Santander, BBVA, Bizum, Bonpreu, CaixaBank, Carrefour, Cecabank, Checkout.com, Decathlon, DIA, Divilo, El Corte Inglés, Eroski, Euro 6000, FECISA, Google, Iberpay, Leroy Merlin, Lidl, Mango, Mastercard, Media Markt, Mercadona, Miravia, MONEI, Paylead, PayPal, Redsys, STMP, Stripe, Tendam, Visa, Worldline / Ingenico

Patrocinado por

//ABANCA



iberCaja



VISA

Entidades colaboradoras



Precios

- **No socio 200€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 150€**
IVA general (21%) / asistente