



-  
26 de  
noviembre

Online

Online

-

De 10:00h a 11:00h

---

## ¿Qué son las Data Capsules?

Son sesiones breves que demuestran el beneficio de la compartición y análisis de datos conjuntamente entre Fabricante y Distribuidor a través de casos prácticos reales.

---

## ¿Por qué asistir?

Suntory compartirá sus aprendizajes en el ámbito comercial gracias al uso de sell-out.

---

## Objetivos de esta jornada

- Ejemplificar mediante el caso de Suntory el potencial del uso de datos en la toma de decisiones para conseguir mejores resultados.

---

## Con la participación de



---

## Dirigido a

- Dirección Comercial, Trade Marketing, Category Managers y KAMs de empresas fabricantes del sector de Gran Consumo.
- Dirección Comercial, Dirección y jefes de compras, Gestores de categoría de empresas de la distribución de Gran Consumo.

## Programa

10.00h Inicio de la sesión

- **Evolución y adopción de la IA en el sector de Gran Consumo**

**Adrià Ezquerro** - CPG & Retail Subject Matter Expert - SDG GROUP

- **Caso de éxito Suntory: eficiencia promocional**

**Daniel Merino** - Director IT Finance - SUNTORY GLOBAL SPIRITS

**Carlos Portillo** - Director Digital & Technology - SUNTORY GLOBAL SPIRITS

11:00h Fin de la jornada

---

## Product Manager AECOC



**Maite Echeverría**  
Customer Mgmt.,  
área Comercial Y  
Marketing

---

## Patrocinado por



---

## Precio

- **No socio 195€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**  
IVA general (21%) / asistente