# JORNADA AECOC COMERCIAL Y MARKETING



## El futuro de la Belleza: Tendencias y Perspectivas en Perfumería y Cosmética

El sector de Perfumería y Cosmética redefine su crecimiento a partir del conocimiento del consumidor, la innovación en las marcas y el impulso del canal online. La colaboración entre industria y retail será clave para anticipar las tendencias y construir valor en un mercado cada vez más competitivo.

\_

03 de diciembre

**Online** 

Online

-

De 10:00h a 13:00h

#### ¿Por qué asistir?

Un punto de encuentro y reflexión para explorar las principales tendencias que están marcando el camino, analizar las perspectivas del sector en España, y compartir estrategias para seguir creciendo.

A través de ponencias y debates inspiradores y enriquecedores, profundizaremos en temáticas clave para así poder dibujar mejor el año 2026.

En esta sesión disfrutarás aprendiendo de las ponencias de especialistas del sector y de compañías líderes que compartirán su visión sobre el futuro en Perfumería y Cosmética a corto y medio plazo.

### Objetivos de esta Jornada

- Conocer los datos de evolución del mercado, tanto del canal Gran Consumo como Selectivo y Online.
- Conocer las tendencias más innovadoras y dinámicas que están revolucionando este sector.
- Debatir sobre las perspectivas del sector para el 2026 y reflexionar sobre el escenario más probable a corto y medio plazo.

## Con la participación de







#### Dirigido a

- Fabricantes: Directores Generales y Responsables Comerciales y/o Marketing, Trade Marketing y Shopper Marketing
- Distribuidores: Directores Generales, Responsables Comerciales y/o Marketing, y Responsables de sección

#### **Programa**

10.00h Inicio de la Jornada

#### • Evolución del mercado en Gran Consumo y Selectivo

Conoceremos cómo están evolucionando las categorías del sector en los canales de Gran Consumo y Selectivo, en un escenario donde el bienestar marca la pauta. Analizaremos el cierre de 2025 y las claves de crecimiento para 2026, descubriendo cómo las marcas pueden inspirar a un consumidor que busca tanto el bienestar como la belleza.

**Sandra Latorre** - Client Insights Manager - CIRCANA **Isabel Alonso** - Directora Panel Beauty España - CIRCANA

#### • E-commerce y belleza: tendencias que están cambiando el juego

El sector de la belleza está experimentando un crecimiento sin precedentes en el ámbito online. Exploraremos las tendencias más innovadoras y dinámicas que están revolucionando este sector. Analizaremos cómo las marcas y los consumidores están transformando juntos los modelos de negocio tradicionales, impulsando una nueva era de crecimiento y evolución en la industria de la belleza.

Virginia García - Sales Manager Beauty & Luxury - NIELSENIQ

#### • Del producto a la experiencia: el nuevo playbook del Beauty para con la Gen Z

Las nuevas generaciones ya no consumen belleza, consumen cultura. En esta charla exploramos cómo las marcas de Beauty están evolucionando hacia universos lifestyle, conectando con la Gen Z y Alpha desde el entretenimiento, la comunidad y la identidad. Desde lanzamientos en formato drop hasta la creación de contenido nativo y experiencias inmersivas en el punto de venta, desgranamos las claves que están transformando el beauty en una marca cultural más que en una categoría de producto.

**Anna Fornells** - Directora de Estrategia Digital - MORILLAS BRAND CONSULTANTS

• Mesa de debate: ¿Cómo enfocar los retos que marcarán al sector el año que viene? ¿Cuáles son los planes para el 2026?

Debatiremos sobre las perspectivas que tiene el sector para el próximo año y conoceremos más acerca de sus retos y las oportunidades que han detectado.

Ponentes pendiente de confirmar 13:00h Fin de la Jornada





## **Product Manager AECOC**



Mathias Lahon Resp. Desarrollo Servicios, Comercial/ Marketing

#### **Precios**

- No socio 330€ IVA general (21%) / asistente
- Socio 275€ IVA general (21%) / asistente