

El sector de Perfumería y Cosmética redefine su crecimiento a partir del conocimiento del consumidor, la innovación en las marcas y el impulso del canal online. La colaboración entre industria y retail será clave para anticipar las tendencias y construir valor en un mercado cada vez más competitivo.

De 10:00h a 13:00h

AECOC

Con la participación de



Dirigido a

- Fabricantes: Directores Generales y Responsables Comerciales y/o Marketing, Trade Marketing y Shopper Marketing
- Distribuidores: Directores Generales, Responsables Comerciales y/o Marketing, y Responsables de sección

Programa

10.00h Inicio de la Jornada

- **Evolución del mercado en Gran Consumo y Selectivo**

Conoceremos cómo están evolucionando las categorías del sector en los canales de Gran Consumo y Selectivo, en un escenario donde el bienestar marca la pauta. Analizaremos el cierre de 2025 y las claves de crecimiento para 2026, descubriendo cómo las marcas pueden inspirar a un consumidor que busca tanto el bienestar como la belleza.

Sandra Latorre - Client Insights Manager - CIRCANA

Isabel Alonso - Directora Panel Beauty España - CIRCANA

- **E-commerce y belleza: tendencias que están cambiando el juego**

El sector de la belleza está experimentando un crecimiento sin precedentes en el ámbito online. Exploraremos las tendencias más innovadoras y dinámicas que están revolucionando este sector. Analizaremos cómo las marcas y los consumidores están transformando juntos los modelos de negocio tradicionales, impulsando una nueva era de crecimiento y evolución en la industria de la belleza.

Virginia García - Sales Manager Beauty & Luxury - NIELSENIQ

- **Del producto a la experiencia: el nuevo playbook del Beauty para con la Gen Z**

Las nuevas generaciones ya no consumen belleza, consumen cultura. En esta charla exploramos cómo las marcas de Beauty están evolucionando hacia universos lifestyle, conectando con la Gen Z y Alpha desde el entretenimiento, la comunidad y la identidad. Desde lanzamientos en formato drop hasta la creación de contenido nativo y experiencias inmersivas en el punto de venta, desgranamos las claves que están transformando el beauty en una marca cultural más que en una categoría de producto.

Anna Fornells - Directora de Estrategia Digital - MORILLAS BRAND CONSULTANTS

- **Mesa de debate: ¿Cómo enfocar los retos que marcarán al sector el año que viene? ¿Cuáles son los planes para el 2026?**

Debatiremos sobre las perspectivas que tiene el sector para el próximo año y conoceremos más acerca de sus retos y las oportunidades que han detectado.

Ponentes pendiente de confirmar

13:00h Fin de la Jornada

Product Manager AECOC



Mathias Lahon
Resp. Desarrollo
Servicios, Comercial/
Marketing

Precios

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente