WEBINAR
AECOC
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

Estrategias en Marketplaces, aspectos clave de una relación comercial

Profundiza en los aspectos clave que determinarán la relación comercial con un Marketplace y conoce las herramientas necesarias para hacerlo de forma eficiente.

-

21 de marzo

Online

Online

-

De 12:00h a 13:00h

Objetivos de esta Formación

- Aprender a definir los aspectos clave que van a marcar nuestra relación comercial con el Marketplace: documentación necesaria, política de precios, gestión de ofertas, gestión logística, inversión en publicidad, etc
- Conocer herramientas que te ayudarán en la operativa diaria y que facilitarán la gestión de tu negocio con el Marketplace.

Dirigido a

Cualquier profesional responsable de e-commerce que ya haya comenzado a vender en el canal online y quiera conocer cómo trabajar eficientemente y conseguir el máximo beneficio

Compartiremos contigo

- Definir una estrategia para vender en Marketplaces
- Preparar la información para poder trabajar con cualquier Marketplace
- Establecer una política de precios y gestión de ofertas
- Subir mi catálogo
- Inversión en publicidad
- Logística, tipos y función
- Gestión de la relación con el Marketplace

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión, y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener durante la puesta en marcha de tu proyecto.

Formadores AECOC

Eduard Pinyol
Resp. Nuevos Sectores Y Proveedores Tecnología