

Category Management en evolución: radiografía del sector y próximos retos



Conoce cómo establecer relaciones a largo plazo entre fabricante y distribución con el objetivo de hacer crecer vuestras categorías, a través del modelo de Gestión por Categorías.

-

28 de enero

Online

Online

-

De 12:00h a 12:45h

Objetivos de este webinar

- Conocer el modelo de gestión por categorías y su rol como lenguaje común para la colaboración entre fabricantes y distribuidores, así como su implementación en el punto de venta a través de las palancas comerciales

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo, en especial para perfiles de Marketing, Comercial y Trade Marketing.

Compartiremos contigo

- Introducción a la Gestión por Categorías, entorno omnicanal y rol del Category Manager
 - Los 6 pasos del modelo Category Management
 - Activación de las palancas comerciales
- Requisitos para un surtido eficiente
- Objetivos a tener en cuenta en el desarrollo de un plan promocional
- Prepárate para afrontar proyectos de Gestión por Categorías

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Formadores AECOC



Albert Martínez
Resp. Shopper
Marketing