



Data Capsule - Del Dato al insight, caso ADAM FOODS

Son sesiones breves que demuestran el beneficio de la compartición y análisis de datos conjuntamente Fabricante y Distribuidor a través de casos prácticos reales.

-

16 de
diciembre

Online

Online

-

De 10:00h a 11:00h

¿Qué son las Data Capsules?

Son sesiones breves que demuestran el beneficio de la compartición y análisis de datos conjuntamente Fabricante y Distribuidor a través de casos prácticos reales.

¿Por qué asistir?

Conoceremos cómo trabaja Adam Foods los datos para activar sus palancas comerciales de una manera más eficiente.

Objetivos de esta jornada

- Ejemplificar mediante el caso de Adam Foods los beneficios del uso de datos en la toma de decisiones para conseguir resultados win-win junto a sus clientes.

Con la participación de



Dirigido a

- Dirección Comercial, Trade Marketing, Category Managers, KAMs, BI, Data analysis de empresas fabricantes del sector de Gran Consumo.
- Dirección Comercial, Dirección y jefes de compras, Gestores de categoría, BI, Data Analysis de empresas de la distribución de Gran Consumo.

Programa

10.00h Inicio de la jornada

- **Transformando complejidad en claridad**

Ricardo Pérez - New Business Director - CIRCANA

- **El dato como activo clave para el crecimiento**

Adam Foods compartirá los beneficios del uso de los datos en la toma de decisiones y en la activación de palancas comerciales con una visión de categoría.

Marta Vila-Trias - Trade Marketing Manager - ADAM FOODS

11.00h Fin de la jornada

Product Manager AECOC



Maite Echeverría
Customer Mgmt.,
área Comercial Y
Marketing

Patrocinado por



Precio

- **No socio 195€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente