

Capturando cada momento: cómo aumentar la cuota de estómago



Explora ejemplos y fórmulas para aumentar tu presencia en todos los momentos clave del consumidor.

-

04 de
diciembre

Online

Online

-

De 10:00h a 10:45h

Objetivos de este webinar

- Compartir buenas prácticas de empresas que están sabiendo capturar nuevas ocasiones de consumo.
- Detectar tendencias y buenas prácticas que están modificando el reparto de la cuota de estómago.

Dirigido a

- Equipos comerciales, trade marketing, shopper marketing y marketing de empresas fabricantes del sector de Gran Consumo.
- Equipos comerciales y compras de empresas de la distribución de Gran Consumo.
- Equipos de marketing y trade de operadores

Compartiremos contigo

Analizaremos cómo los distintos canales responden a las nuevas necesidades y hábitos del consumidor. A partir de casos de éxito de retailers, fabricantes y operadores del canal horeca, exploraremos nuevas fórmulas para generar y conquistar ocasiones de consumo, ya sea a través del punto de venta físico, el canal digital o modelos híbridos.

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión, y también informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Formadores AECOC



Mariona Gaspà
Analista Foodservice
Knowledge



Maite Echeverría
Resp. Customer
Mgmt.

Patrocinado por

Precios

- **No socio 90€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –
10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox
v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores