



Descubre Amazon Marketing Cloud: la nueva era del análisis avanzado de publicidad en Amazon

Aprende la operativa que te ayudará a reducir al máximo la herramienta que te permitirá escalar los datos en Amazon Ads y DSP.

-

12 de
diciembre

Online.

Online

-

De 10:00h a 11:00h

Objetivos de esta Formación

- Entender la plataforma de Amazon Marketing cloud, sus ventajas y funcionalidades clave.
 - Explorar como Prime Vídeo y Connected TV amplían las posibilidades de impacto en audiencias a través de Amazon Ads.

Dirigido a

- Cualquier profesional de empresa Pyme que esté explorando las posibilidades que el canal Marketplace canal ofrece para la venta de sus productos, y también las que ya estén operando en Marketplaces y quieren mejorar la eficiencia de sus ventas disminuyendo las devoluciones.

Compartiremos contigo

- Qué es Amazon Marketing Cloud
- Principales funcionalidades y ventajas
- Cómo empezar con Amazon Marketing Cloud
- Activación de audiencias personalizadas para DSP y AMC
- Informes avanzados para entender el Customer Journey
- Visibilidad del impacto en entornos premium: Prime Video y Connected TV
- Extensión de audiencias en Prime Video y Connected TV
- Resolución de dudas

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener durante la puesta en marcha de tu proyecto.

Formadores AECOC



Fernando Medina
Kam E-Commerce &
Marketplaces

Colaboradores



Alba Castellet
CEO - Decada Studio