



Te invitamos a una sesión presencial en la que podrás conocer la plataforma de comercio B2B que puede ayudarte a incrementar tu visibilidad internacional, captar nuevos compradores de otros mercados y escalar tus exportaciones.

18 de
diciembre

AECOC Centro de Formación de
Madrid
Avda. del General Perón, 38 -
Edificio Master's 1 - Planta 5ª
28020. Madrid

De 09:00h a 14:30h

Objetivos de este Webinar

- Comprender el papel de la digitalización como motor estratégico para incrementar las exportaciones.
- Descubrir cómo Alibaba.com puede ayudar a las empresas españolas a acceder a compradores globales, generar visibilidad internacional y potenciar sus ventas B2B.

Dirigido a

Empresas exportadoras, fabricantes, distribuidores, marcas, responsables de desarrollo de negocio, marketing, ventas internacionales, e-commerce B2B y cualquier compañía que busque ampliar su presencia en mercados internacionales mediante plataformas digitales.

Compartiremos contigo

- La digitalización como clave para el crecimiento exportador: tendencias y oportunidades
- Cómo Alibaba.com impulsa la expansión internacional
- Acceso a buyers globales y herramientas de promoción
- Casos de éxito de vendedores españoles en Alibaba.com
- Sesión de Q&A con el equipo de Alibaba.com
- Networking

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener durante la puesta en marcha de tu proyecto.

Formadores AECOC



Fernando Medina
Kam E-Commerce &
Marketplaces

Colaboradores



Gonzalo Sobrino
Partnerships Manager
– Alibaba.Com Spain