



-
26 de
noviembre

Online

Online

-
De 10:00h a 11:00h

¿Qué son las Data Capsules?

Son sesiones breves que demuestran el beneficio de la compartición y análisis de datos conjuntamente entre Fabricante y Distribuidor a través de casos prácticos reales.

¿Por qué asistir?

Suntory compartirá sus aprendizajes en el ámbito comercial gracias al uso de sell-out.

Objetivos de esta jornada

- Ejemplificar mediante el caso de Suntory el potencial del uso de datos en la toma de decisiones para conseguir mejores resultados.

Con la participación de



Dirigido a

- Dirección Comercial, Trade Marketing, Category Managers y KAMs de empresas fabricantes del sector de Gran Consumo.
- Dirección Comercial, Dirección y jefes de compras, Gestores de categoría de empresas de la distribución de Gran Consumo.

Programa

10.00h Inicio de la sesión

- **Evolución y adopción de la IA en el sector de Gran Consumo**

Adrià Ezquerro - CPG & Retail Subject Matter Expert - SDG GROUP

- **Caso de éxito Suntory: eficiencia promocional**

Daniel Merino - Director IT Finance - SUNTORY GLOBAL SPIRITS

Carlos Portillo - Director Digital & Technology - SUNTORY GLOBAL SPIRITS

11:00h Fin de la jornada

Product Manager AECOC



Maite Echeverría
Customer Mgmt.,
área Comercial Y
Marketing

Patrocinado por



Precio

- **No socio 195€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente