



Inteligencia Comercial en Gran Consumo: uso del dato para la toma de decisiones comerciales

Conoce las conclusiones del sondeo AECOC sobre la evolución de la Inteligencia Comercial en gran consumo y descubre cómo fabricantes y distribuidores están avanzando gracias al análisis de datos comerciales.

15 de
diciembre

Online.

Online

De 12:00h a 12:30h

Objetivos de este webinar

- Conocer los resultados del sondeo AECOC sobre el estado y la madurez de los proyectos de Inteligencia Comercial basados en sell-out, identificando los principales retos, palancas y oportunidades para ganar eficiencia.

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo, perfiles de Gestión por Categorías, Marketing, Comercial, KAM, Trade Marketing, Business Intelligence y Data Analytics.

Compartiremos contigo

- La colaboración basada en el intercambio de datos de sell-out
- El nivel de madurez y uso de los datos en el sector
- Los principales proyectos de colaboración y beneficios para las empresas
- ¿A qué perfiles comerciales aportará mayor valor la IA?
- Del análisis descriptivo al prescriptivo

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Formadores AECOC



Maite Echeverría
Resp. Customer
Mgmt.

Precio

- **No socio 90€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –
10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox
v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores