

Perspectivas y retos en Productos Frescos para 2026



El punto de encuentro anual para debatir sobre las oportunidades y los retos para los productos frescos: Carnes, Frutas y Hortalizas y Productos del Mar

25 de
noviembre

Online

Online

De 10:30h a 14:00h

¿Por qué asistir?

¿Cómo cerraremos el año las empresas de frescos? ¿Qué previsiones de ventas nos marcamos para 2026? ¿Qué oportunidades existen para los frescos en retail y Horeca?

Esta jornada tiene el objetivo de ofrecer a directivos y profesionales de los sectores de frescos - Carnes, Productos del Mar y Frutas y Hortalizas - un punto de encuentro para compartir visiones de cara a la planificación de los objetivos y estrategias para el próximo ejercicio.

Objetivos de esta Jornada

- Obtener los datos de mercado más actuales en frescos y la previsión para 2026.
- Debatir cómo está evolucionando el consumo de los productos frescos en el hogar y fuera del hogar: categorías ganadoras, perspectivas de la campaña de Navidad y 2026.

Con la participación de



Dirigido a

- Directores generales, responsables comerciales, de marketing, trade marketing de empresas de los sectores de frescos.
 - Responsables de compras o categoría de productos frescos y responsables de sostenibilidad de empresas de la distribución y operadoras del canal horeca.

Programa

10:30h Inicio de la Jornada

- **El mercado del gran consumo y de los productos frescos.**

Ignacio Biedma - Account Development Manager - NIELSEN IQ

- **¿Cuáles son las tendencias que más impactan la compra y consumo de los productos frescos en esta campaña de Navidad y en 2026?**

Presentación en primicia de los resultados del estudio AECOC Shopperview MELENDEZxFrescos.

Marta Munné - Responsable Estudios Shopperview - AECOC

- **El pulso de los sectores de frescos. Ante los objetivos para 2025, ¿Cuáles son las previsiones de las empresas?**

Resultados de la encuesta a los sectores de Carnes, Productos del Mar y Frutas y Hortalizas que recopila la visión de las empresas y perspectivas para 2026.

Bárbara Calvaresi - Responsable de los sectores de Frutas y Hortalizas y Carnes - AECOC

Àngels Segura - Responsable Productos del Mar - AECOC

- **Mesa de debate RETAIL: Cómo está evolucionando el consumo de los productos frescos y categorías ganadoras.**

Manuel García - Director de Compras - CONSUM

Jorge Alberto Martínez - Director Productos Frescos - CARREFOUR ESPAÑA

- **Mesa de debate HORECA: Oportunidades de los productos frescos en hostelería**

Bruno Cesena - Director de Compras y Logística - SERUNIÓ

Julià Ferrer - Director General Frigorífics - FERRER

Javier Bárcena - Branch Manager - BIDFOOD IBERIA

14:00h Fin de la Jornada

Product Managers AECOC



Barbara Calvaresi
Resp. Sectores Frutas,
Hortalizas Y Carnes



Angels Segura Unió
Resp. Sector Productos
Del Mar

Patrocinado por



Precios

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente